

BẢN TIN SỞ HỮU TRÍ TUỆ

Trung tâm Thông tin và Ứng dụng KH&CN thuộc Sở Khoa học & Công nghệ tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu



**KẾT NỐI CÔNG NGHỆ VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO
VIỆT NAM NĂM 2024**

ISSN 1859 - 2449

SỐ 283 (9/2024)

**Bản tin
SỞ HỮU TRÍ TUỆ**



Trưởng Ban Biên tập
ThS. Phạm Quang Nhật
Giám đốc Sở KH&CN

Biên tập, trình bày:
Phạm Ngọc Vũ
Mai Hoàng Yên
Nguyễn Thị Tuyết
Võ Huyền Trân

Mã số chuẩn quốc tế:
ISSN: 1859-2449

Toà soạn:

Trung tâm Thông tin và Ứng dụng
KH&CN tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu;

202 Bạch Đằng, TP. Bà Rịa

Điện thoại: 0254.3855736 - 3510573

Fax: 0254. 3510573

Email: thttkhcn@baria-vungtau.gov.vn

Website: sokhcn.baria-vungtau.gov.vn

Ảnh bìa 1: Kết nối công nghệ và Đổi mới sáng tạo Việt Nam 2024

Nguồn: most.gov.vn

SỞ HỮU TRÍ TUỆ VÀ HỘI NHẬP

- Việt Nam tham dự Hội nghị cấp cao lần thứ 3 Vành đai và Con đường về Sở hữu trí tuệ và các sự kiện liên quan 1
- AI: Trợ lý đắc lực nêu sử dụng đúng cách 2

CÁC LĨNH VỰC CỦA SHTT

- Vì sao chưa phân cấp xử lý đơn đăng ký sở hữu công nghiệp cho địa phương 5
- Sửa đổi Luật Sở hữu trí tuệ: Siết chặt bảo hộ kiểu dáng công nghiệp 7
- Xung đột giữa nhãn hiệu và tên thương mại... 10
- 5 giải pháp chống buôn lậu hàng giả và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ 12

KHỞI NGHIỆP - ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- Kết nối công nghệ và Đổi mới sáng tạo Việt Nam... 14
- Phát động cuộc thi tìm kiếm tài năng khởi nghiệp... 16
- Nền tảng mạng lưới đổi mới sáng tạo: Kết nối đội... 18
- Tăng cấp hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo 19
- 14 ý tưởng tham gia cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp... 20
- Chia sẻ kinh nghiệm lập nghiệp, khởi nghiệp cho đoàn viên thanh niên Vũng Tàu 21

Ý TƯỞNG SÁNG TẠO- PHÁT MINH SÁNG CHẾ

- Mỹ cấp bằng sáng chế cho hệ thống hỗ trợ giao tiếp bằng chuyển động mắt của nhóm nghiên cứu Việt 22
- Những sáng chế hữu ích của học sinh ... người bị tai biến 23
- Hợp kim co giãn như cao su ... triển máy bay biển hình 24
- Công nghệ màng mới giúp các hệ thống lọc nước hiệu quả hơn 25

TIN HOẠT ĐỘNG

Hoạt động chung

- Khởi dậy tiềm năng: kết nối nguồn lực cho khởi nghiệp đổi mới sáng tạo qua các dự án nghiên cứu khoa học công nghệ 26
- Hà Nội: Hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo phát triển với nhiều ưu thế vượt trội 26
- Dừa sáp Trà Vinh được cấp chứng nhận chỉ dẫn địa lý 29
- Cần Thơ: Tăng cường ứng dụng công nghệ, truy xuất nguồn gốc cho sản phẩm OCOP 30

SHTT với Doanh nghiệp

- Thương vụ Việt Nam cảnh báo doanh nghiệp Việt cẩn trọng với thủ đoạn lừa đảo mới trong buôn bán quốc tế 32
- Đồng Nai tạm giữ trên 16.500 sản phẩm quần áo không rõ nguồn gốc 34
- Công ty TNHH LifeSport Group đạt Top 10 Thương hiệu tiêu biểu Châu Á - Thái Bình Dương 2024 35

SỞ HỮU TRÍ TUỆ VÀ HỘI NHẬP

VIỆT NAM THAM DỰ HỘI NGHỊ CẤP CAO LẦN THỨ 3 VÀNH ĐAI VÀ CON ĐƯỜNG VỀ SỞ HỮU TRÍ TUỆ

Với chủ đề “Cởi mở, Hợp tác, Phát triển và Cùng có lợi”, hội nghị đã quy tụ khoảng 450 đại biểu, bao gồm đại diện các cơ quan sở hữu trí tuệ (SHTT) đến từ 54 quốc gia, chuyên gia trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ và đại diện của các tổ chức quốc tế có liên quan. Ông Trần Lê Hồng, Phó Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ đã dẫn đầu đoàn công tác của Việt Nam tham dự Hội nghị.



Phó Cục trưởng Trần Lê Hồng phát biểu tại Phiên họp bàn tròn

Ông Đinh Tiết Tường, Ủy viên Bộ Chính trị, Phó Thủ tướng Trung Quốc tham dự và có bài phát biểu tại lễ khai mạc Hội nghị BRIPCON và đã nhấn mạnh tầm quan trọng của sở hữu trí tuệ như sáng chế, nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý và bản quyền trong việc đóng góp

vào tăng trưởng kinh tế.

Nội dung chính của Hội nghị BRIPCON lần này tập trung vào các vấn đề sau: (i) Thúc đẩy phát triển chất lượng cao và thúc đẩy hợp tác cùng có lợi trong lĩnh vực SHTT; (ii) Tăng cường hợp tác khu vực và tạo sự đồng thuận về SHTT; (iii) Vai trò của SHTT đối với việc thúc đẩy phát triển xanh và bền vững; (iv) Vai trò của SHTT đối với quá trình chuyển đổi số và thu hẹp khoảng cách số; (v) Vai trò của SHTT trong nâng cao giá trị sản phẩm và đẩy mạnh đổi mới và sáng tạo thông qua các phương thức tài trợ thương mại hóa và (vi) phiên họp bàn tròn đặc biệt dành cho các cơ quan SHTT của các quốc gia, đại diện của WIPO, Tổ chức Sở hữu Trí tuệ Khu vực Châu Phi (ARIPO), Tổ chức Sở hữu Trí tuệ Châu Phi (OAPI), Văn phòng Sáng chế Á-Âu (EAPO), Văn phòng Sáng chế GCC và Ban Thư ký ASEAN đã được mời tham dự cuộc họp với tư cách quan sát viên.

Vào ngày 13 tháng 9, Phiên họp bàn tròn về sở hữu trí tuệ “Vành đai và Con đường” lần thứ ba đã được tổ chức tại Bắc Kinh. Tại cuộc họp, Trung Quốc đã thảo luận về định hướng hợp tác với

các cơ quan sở hữu trí tuệ và các tổ chức quốc tế và khu vực từ 57 quốc gia, đồng thời trao đổi quan điểm về 6 chủ đề và gần 20 dự án nhằm làm sâu sắc hơn hợp tác sở hữu trí tuệ “Vành đai và Con đường”. Ông Thẩm Trường Vũ, Chủ nhiệm Cơ quan Sở hữu trí tuệ Trung Quốc (Commissioner, China National Intellectual Property Administration), chủ trì cuộc họp.

Cuộc họp đã đưa ra sáng kiến của Trung Quốc về tăng cường hợp tác về sở hữu trí tuệ theo sáng kiến “Một vành đai, Một con đường”. Ông Thẩm Trường Vũ chỉ ra rằng Cơ quan Sở hữu Trí tuệ Trung Quốc sẽ thực hiện đầy đủ 8 bước chính để hỗ trợ theo chuỗi hợp tác Vành đai và Con đường chất lượng cao với các nước tham gia do Chủ tịch Trung Quốc Tập Cận Bình đề xuất, thúc đẩy hình thành các kết quả hợp tác thiết thực trên 5 mặt: hợp tác kinh doanh, nâng cao giá trị, nâng cao năng lực, phục vụ người dùng và giao lưu nhân dân.

Hơn 100 đại diện tới từ các cơ quan sở hữu trí tuệ của các nước đã tham dự cuộc họp bàn tròn. Các đại diện của WIPO, Tổ chức Sở hữu Trí tuệ Khu vực Châu Phi

(ARIPO), Tổ chức Sở hữu Trí tuệ Châu Phi (OAPI), Văn phòng Sáng chế Á-Âu (EAPO), Văn phòng Sáng chế GCC và Ban Thư ký ASEAN đã được mời tham dự cuộc họp với tư cách quan sát viên. Ngoài ra, bên cạnh Hội nghị BRIPCON, đã diễn ra Hội nghị Sở hữu trí tuệ thường niên của Trung Quốc lần thứ 13 (CIPAC).

Tại Hội nghị CIPAC, ông Trần Lê Hồng, Phó Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ có bài trình bày giới thiệu về hệ thống bảo hộ chỉ dẫn địa lý, quy trình đăng ký chỉ dẫn địa lý tại Việt Nam và một số sản phẩm chỉ dẫn địa lý đặc trưng của Việt Nam.

(ipvietnam.gov.vn)

AI: TRỢ LÝ ĐẮC LỰC NẾU SỬ DỤNG ĐÚNG CÁCH

Trong thời đại công nghệ phát triển nhanh chóng, trí tuệ nhân tạo đang được áp dụng vào nhiều lĩnh vực khác nhau, trong đó có cả những ngành nghề mang tính chất phụ thuộc lớn vào trí tuệ con người như công việc viết và dịch sách.

Ông Đào Trung Thành, Phó Viện trưởng viện Blockchain & Trí tuệ Nhân tạo (ABAI) cho biết: các nhà văn và dịch giả đừng xem AI như một đối thủ, mà hãy sử

dụng nó để nâng cao năng suất của mình. Bằng cách tích hợp AI vào quy trình làm việc, họ có thể đơn giản hóa các nhiệm vụ lặp đi lặp lại và tập trung vào các khía cạnh phức tạp, sáng tạo hơn của công việc. Trong thời đại ngày nay, đang có rất nhiều cuốn sách được tạo ra bằng công cụ AI.



Ngoài ra, cũng theo ông Thành, tinh thần “học tập cả đời” cần được đề cao. Việc giáo dục liên tục về các công nghệ AI và ứng dụng của chúng trong viết sách và dịch thuật là cần thiết, các chuyên gia nên tìm kiếm đào tạo về các công cụ, phương pháp sử dụng AI để duy trì tính cạnh tranh trong lĩnh vực của mình. Như vậy, việc sử dụng AI trong viết và dịch sách đã mở ra những thách thức cũng như cơ hội mới cho các nhà văn và dịch giả trong thời kỳ mới. Tuy nhiên, nhiều người cũng lo ngại về giá trị thực sự của những cuốn sách được tạo ra bằng công cụ AI.

Những người hoài nghi cho rằng AI chỉ có khả năng tổng hợp

kiến thức mà nó thu thập được từ mạng Internet. Điều này đồng nghĩa với việc những cuốn sách do AI viết ra không khác gì một mớ kiến thức hỗn độn, thiếu giá trị thực tiễn và không mang lại lợi ích cho người đọc. Họ cho rằng những sản phẩm này không thể có giá trị thương mại, bởi vì chúng thiếu đi sự sáng tạo và cảm xúc của con người.

Trí tuệ nhân tạo có thể làm giảm bớt công việc lặp đi lặp lại và cung cấp các gợi ý hữu ích, nhưng cuối cùng, chính những trải nghiệm và cảm xúc của tác giả mới tạo nên giá trị độc đáo của mỗi cuốn sách. Mặt khác, AI cũng có thể là một công cụ hỗ trợ đắc lực nếu được sử dụng đúng cách. Khi kết hợp kiến thức cá nhân, kỹ năng viết lách và trải nghiệm sống của người viết, AI có thể giúp tiết kiệm thời gian, nâng cao hiệu quả và thậm chí mở ra những cách tiếp cận mới trong việc sáng tạo nội dung.

Bên cạnh đó, AI cũng đang tạo ra những thay đổi đáng kể trong lĩnh vực giao thông vận tải, đặc biệt là thông qua sự phát triển của các phương tiện tự lái. Xe tự lái, một trong những ứng dụng nổi bật của AI, đã trở thành hiện thực ở

nhiều quốc gia phát triển. Mặc dù xe tự lái hoàn toàn (cấp độ 5) vẫn chưa xuất hiện trên thị trường do các rào cản kỹ thuật và pháp lý, nhưng các phiên bản bán tự động với hệ thống hỗ trợ lái đang dần được phổ biến. Các công nghệ này tích hợp cảm biến hiện đại như camera, lidar và siêu âm, kết hợp với phần mềm AI để phân tích môi trường xung quanh, nhận diện chướng ngại vật, và thậm chí can thiệp trực tiếp vào quá trình điều khiển nhằm ngăn ngừa tai nạn.

Không chỉ có xe tự lái, AI còn đang thay đổi cách chúng ta tiếp cận và sử dụng các phương tiện giao thông khác. Trong lĩnh vực hàng không, AI đang được tích hợp vào các hệ thống tự động hóa của máy bay, mở ra khả năng vận hành máy bay mà không cần sự can thiệp của con người.

Trong lĩnh vực hàng hải, xu hướng tự động hóa cũng đang được thúc đẩy bởi AI. Các tàu tự hành và hệ thống hỗ trợ điều hướng sử dụng AI đang được phát triển để tăng cường hiệu quả và an toàn trong hoạt động vận chuyển hàng hóa. Các hệ thống này không chỉ giúp giảm thiểu chi phí nhân lực mà còn tối ưu hóa lộ trình, tiết kiệm nhiên liệu, và giảm thiểu rủi

ro tai nạn. Những tiến bộ này hứa hẹn sẽ cách mạng hóa ngành hàng hải, giúp các doanh nghiệp vận tải nâng cao năng lực cạnh tranh trong một thị trường toàn cầu hóa.

Không chỉ dừng lại ở việc nâng cao hiệu quả và an toàn của các phương tiện giao thông, AI còn đang thay đổi cách chúng ta tiếp cận việc di chuyển. Theo công ty tư vấn Capgemini, AI sẽ đóng vai trò quan trọng trong việc giảm thiểu nhu cầu sở hữu xe cá nhân, khi xu hướng chuyển dịch sang các hình thức giao thông công cộng, chia sẻ phương tiện và sử dụng các dịch vụ di chuyển khác ngày càng trở nên phổ biến. AI tạo sinh, một phân nhánh của AI, đang được sử dụng để tối ưu hóa lộ trình di chuyển, cá nhân hóa trải nghiệm của hành khách, từ đó nâng cao hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp vận tải và mang lại lợi ích lớn cho cả khách hàng lẫn môi trường. Ví dụ, các ứng dụng như Uber và Lyft đã sử dụng AI để dự đoán nhu cầu, tối ưu hóa tuyến đường, và giảm thiểu thời gian chờ đợi, mang lại trải nghiệm tiện lợi hơn cho người dùng.

Ngoài ra, AI còn có tiềm năng lớn trong việc hỗ trợ quản lý giao thông đô thị, giúp giảm ùn tắc và

tối ưu hóa lưu lượng giao thông. Các thành phố lớn trên thế giới như Singapore, London, và New York đã bắt đầu triển khai các hệ thống quản lý giao thông thông minh sử dụng AI để theo dõi và điều tiết lưu lượng giao thông theo thời gian thực. Những hệ thống này không chỉ giúp giảm thiểu thời gian di chuyển mà còn giảm thiểu lượng khí thải, góp phần bảo vệ môi trường và nâng cao chất lượng cuộc sống cho cư dân đô thị.

Trong khi AI đang mở ra nhiều cơ hội mới cho ngành giao thông vận tải, nó cũng đặt ra không ít thách thức. Vấn đề về an toàn và bảo mật dữ liệu, cùng với các rào cản pháp lý và đạo đức, là những trở ngại cần được giải quyết. Cần có những quy định và tiêu chuẩn rõ ràng ở cấp quốc gia và quốc tế để đảm bảo rằng AI được sử dụng một cách an toàn và hiệu quả.

(Tổng hợp)

CÁC LĨNH VỰC CỦA SỞ HỮU TRÍ TUỆ

**VÌ SAO CHƯA PHÂN CẤP XỬ
LÝ ĐƠN ĐĂNG KÝ SỞ HỮU
CÔNG NGHIỆP CHO ĐỊA
PHƯƠNG**

Sau kỳ họp thứ 7, Quốc hội khóa XV, cử tri tỉnh Bắc Kạn đã gửi kiến nghị Bộ KH&CN xem xét quy định phân cấp cho địa phương về công tác đăng ký xác lập quyền sở hữu trí tuệ để đẩy nhanh tiến độ thẩm định và cấp văn bằng, giấy chứng nhận đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Trả lời về vấn đề này, Bộ KH&CN cho biết, quyền sở hữu công nghiệp là quyền độc quyền và có hiệu lực trên toàn lãnh thổ Việt Nam. Do đó, để bảo đảm sự thống nhất, không bị chồng lấn quyền, đòi hỏi quá trình xem xét, thẩm định, cấp văn bằng bảo hộ các đối tượng sở hữu công nghiệp phải do một cơ quan thực hiện tập trung theo một quy trình chung.

Quá trình xác lập quyền sở hữu công nghiệp nói chung và nhãn hiệu nói riêng là một quá trình đặc thù. Luật Sở hữu trí tuệ quy định việc xử lý một đơn đăng ký sở hữu công nghiệp bao gồm các bước: Tiếp nhận đơn - Thẩm định hình thức - Công bố đơn - Thẩm định nội dung - Cấp văn bằng bảo hộ; đăng bạ và công bố. Luật cũng quy định việc thẩm định đơn đăng ký sở hữu công nghiệp do cơ quan

quản lý nhà nước về quyền sở hữu công nghiệp thực hiện.

Theo đó, để cấp văn bằng bảo hộ, Cục Sở hữu trí tuệ (Bộ KH&CN) phải đánh giá các đối tượng nêu trong đơn theo các điều kiện bảo hộ do pháp luật quy định trên cơ sở so sánh, đối chiếu với nguồn thông tin công khai và/hoặc với các đối tượng sở hữu công nghiệp trong các đơn đăng ký đã nộp/văn bằng bảo hộ đã cấp trước đó. Cơ sở dữ liệu về các đối tượng sở hữu công nghiệp là thống nhất và duy nhất.

Do vậy, nếu phân chia công việc xử lý một đơn đăng ký sở hữu công nghiệp thành nhiều công đoạn cho cả cơ quan quản lý nhà nước ở Trung ương và địa phương sẽ khiến quy trình thẩm định bị gián đoạn, không thống nhất, ảnh hưởng đến kết quả thẩm định và đặc biệt là tác động trực tiếp đến thời hạn xử lý đơn.

Cũng theo Bộ KH&CN, thực tiễn thế giới, ngay cả những nước phát triển, kể cả các thể chế liên bang đều chỉ có duy nhất một cơ quan sở hữu công nghiệp quốc gia và cũng chưa từng áp dụng việc phân cấp xử lý đơn đăng ký sở hữu công nghiệp đến các địa phương do tính đặc thù trong quản

lý của lĩnh vực này.

Do yêu cầu tra cứu thông tin để đánh giá khả năng bảo hộ theo quy định của Luật Sở hữu trí tuệ và các văn bản hướng dẫn thi hành, việc xử lý đơn đăng ký sở hữu công nghiệp phần lớn phải dựa vào cơ sở dữ liệu thống nhất toàn quốc và được thực hiện hoàn toàn trên hệ thống phần mềm quản trị đơn. Nếu việc xử lý đơn nhãn hiệu được phân cấp cho các địa phương thì đòi hỏi có sự đồng bộ toàn diện cơ sở dữ liệu quản trị đơn đối với tất cả các địa phương được phân cấp. Trong khi đó, việc xây dựng cơ sở dữ liệu cho từng địa phương cũng như vận hành, kết nối dữ liệu giữa các địa phương đòi hỏi phải có sự đầu tư cơ sở hạ tầng thông tin rất tốn kém.

Trong khi hệ thống cơ sở dữ liệu về sở hữu công nghiệp do Cục Sở hữu trí tuệ quản lý hiện nay được xây dựng và vận hành, quản trị với sự hỗ trợ của Tổ chức Sở hữu trí tuệ thế giới trong nhiều năm. Hệ thống này chứa dữ liệu liên quan đến tất cả các đơn đăng ký sở hữu công nghiệp đã được nộp và công bố vào Cục và các văn bằng bảo hộ đã được cấp.

Để có thể thẩm định và đánh giá khả năng bảo hộ một đối tượng sở

hữu công nghiệp, ví dụ nhãn hiệu, thẩm định viên cần được đào tạo chuyên sâu để nắm vững quy định pháp luật về nhãn hiệu (Luật, Nghị định, Thông tư và Quy chế thẩm định đơn nhãn hiệu) và có kỹ năng xác lập quyền tương ứng. Thông thường, cần ít nhất 2 năm để một thẩm định viên nhãn hiệu có được các kiến thức và kỹ năng chuyên sâu đó.

Như vậy, nếu phân cấp cho địa phương xử lý đơn đăng ký nhãn hiệu thì cũng đòi hỏi đầu tư về thời gian, kinh phí, nhân lực để đào tạo thẩm định viên địa phương. Do đó, việc phân cấp này cần được cân nhắc, đánh giá kỹ lưỡng về tính hiệu quả so với việc đầu tư nguồn lực (nhân lực, cơ sở hạ tầng...) để nâng cao năng lực thẩm định đơn của Cục Sở hữu trí tuệ. Bên cạnh đó, để thúc đẩy công tác xử lý đơn sở hữu công nghiệp, Cục Sở hữu trí tuệ đã và đang triển khai nhiều biện pháp, trong đó có các dự án về cơ sở hạ tầng, công nghệ thông tin; xây dựng và hoàn thiện các quy chế thẩm định đơn đăng ký xác lập quyền; tăng cường đào tạo chuyên môn cho thẩm định viên...

Cục Sở hữu trí tuệ cũng đang trong quá trình xây dựng cơ cấu tổ

chức mới, theo đó dự kiến sẽ thành lập bộ phận thẩm định đơn đăng ký nhãn hiệu ở TPHCM để tạo thuận lợi hơn cho các tổ chức, cá nhân trong đăng ký bảo hộ nhãn hiệu.

(baochinhphu.vn)

SỬA ĐỔI LUẬT SỞ HỮU TRÍ TUỆ: SIẾT CHẶT BẢO HỘ KIỂU DÁNG CÔNG NGHIỆP

Với những nội dung mới về kiểu dáng từng phần và cho phép trì hoãn công bố đơn, Luật Sở hữu trí tuệ sửa đổi được kỳ vọng sẽ thúc đẩy việc đăng ký bảo hộ, hạn chế tình trạng xâm phạm quyền đối với kiểu dáng công nghiệp - thường dễ bị sao chép do liên quan đến vẻ bề ngoài của sản phẩm.



Kiểu dáng dễ bị bắt chước

Năm 2010, thị trường xe máy Việt Nam xôn xao trước sự xuất hiện những chiếc xe tay ga có kiểu dáng giống hệt xe Vespa LX của hãng Piaggio (Ý) nhưng lại được gắn nhãn Diamond Blue 125, do Công ty Lisohaka ở Việt Nam nhập khẩu và lắp ráp, bán với giá

re hơn nhiều so với Vespa. Ngay lập tức, một cuộc tranh luận đã nổ ra. Piaggio cho rằng Diamond Blue 125 đã bắt chước kiểu dáng của Vespa LX. Trái lại, đại diện của Lisohaka cho rằng họ không xâm phạm quyền đối với kiểu dáng xe của Piaggio, thậm chí họ còn chủ động xin ý kiến giám định của Viện Khoa học sở hữu trí tuệ (VIPRI, Bộ KH&CN). Dù hầu hết mọi người đều nhận ra mức độ tương đồng cao đến bất thường giữa hai loại xe, nhưng theo kết quả giám định, chưa thể kết luận có hành vi xâm phạm quyền do Piaggio Việt Nam chưa đăng ký bảo hộ kiểu dáng công nghiệp cho xe Vespa LX tại Việt Nam.

Những trường hợp như Piaggio cho thấy tầm quan trọng của việc đăng ký bảo hộ kiểu dáng công nghiệp - đối tượng có vẻ mờ nhạt khi đặt cạnh những người anh em đình đám khác như sáng chế hay nhãn hiệu. Thực tế, hình dáng bên ngoài ảnh hưởng không nhỏ đến thành công của sản phẩm. Chẳng hạn như xe Vespa, dù không được nhiều người đánh giá cao về mặt động cơ hay kỹ thuật nhưng vẫn bán rất chạy và luôn nằm trong top những chiếc xe tay ga được yêu thích nhất nhờ thiết kế thời trang,

không bao giờ lỗi mốt. Từ điện thoại cho đến bàn ghế, kiểu dáng công nghiệp là một trong những yếu tố chính thu hút khách hàng.

Cũng giống như hầu hết các thành viên trong gia đình sở hữu trí tuệ, kiểu dáng công nghiệp chỉ được pháp luật bảo vệ khi tiến hành đăng ký với cơ quan nhà nước có thẩm quyền. “Việc quên bảo hộ kiểu dáng sản phẩm đồng nghĩa với việc tự bỏ đi một công cụ pháp lý hữu hiệu để bảo vệ tài sản trí tuệ”, luật sư Lê Quang Vinh ở Công ty Sở hữu trí tuệ Bross và Cộng sự nhận xét. Tương tự với sáng chế, kiểu dáng công nghiệp chỉ được bảo hộ nếu đáp ứng được tính mới, tính sáng tạo và khả năng áp dụng công nghiệp. Cụ thể, kiểu dáng đó phải khác biệt đáng kể với những kiểu dáng công nghiệp đã bị bộc lộ công khai dưới hình thức sử dụng, mô tả bằng văn bản hoặc bất kỳ hình thức nào khác ở trong hoặc ngoài nước trước ngày nộp đơn hoặc trước ngày ưu tiên. Kiểu dáng đó không thể được tạo ra một cách dễ dàng đối với người có hiểu biết trung bình về lĩnh vực tương ứng, và kiểu dáng đó có thể dùng làm mẫu để chế tạo hàng loạt sản phẩm.

Các doanh nghiệp luôn được khuyến cáo phải đăng ký bảo hộ kiểu dáng công nghiệp càng sớm càng tốt, tránh bị bên khác “nặng tay trên”, hoặc bị từ chối vì không đáp ứng đủ điều kiện về tính mới hoặc tính sáng tạo. Điều này đặc biệt quan trọng khi doanh nghiệp bước sang một thị trường mới, vì bảo hộ kiểu dáng công nghiệp mang tính chất lãnh thổ, nghĩa là kiểu dáng chỉ được bảo hộ ở các quốc gia và khu vực đã được nộp đơn đăng ký.

Trong lần sửa đổi Luật Sở hữu trí tuệ gần đây nhất, câu chuyện bảo hộ kiểu dáng công nghiệp ở Việt Nam đã có nhiều thay đổi theo hướng hấp dẫn doanh nghiệp hơn. Một trong những nét đáng chú ý là bổ sung quy định về bảo hộ kiểu dáng công nghiệp từng phần, mở rộng cơ hội bảo hộ kiểu dáng. Trước đây, kiểu dáng công nghiệp được định nghĩa là hình dáng bên ngoài của sản phẩm được thể hiện bằng hình khối, đường nét, màu sắc hoặc sự kết hợp các yếu tố này. Chẳng hạn, nếu muốn bảo hộ kiểu dáng của một chiếc xe máy, doanh nghiệp sẽ phải đăng ký bảo hộ toàn bộ hình dáng bên ngoài của chiếc xe, chứ không được đăng ký bảo hộ

riêng cho một phần nào đó, chẳng hạn như yên xe hay phần đầu xe, đèn pha... Tuy nhiên, trong lần sửa đổi gần đây nhất, Luật Sở hữu trí tuệ đã mở rộng phạm vi, không chỉ là hình dáng bên ngoài của sản phẩm mà có thể là bộ phận lắp ráp thành sản phẩm phức hợp.

Bước tiến này đã nhận được nhiều phản ứng tích cực từ các doanh nghiệp. Bởi lẽ không ít đơn vị từng bị đạo nhái kiểu dáng sản phẩm ở những phần thiết kế đặc trưng nhất. Thực chất, trước khi sửa đổi Luật Sở hữu trí tuệ, Việt Nam đã có thông tư quy định về bảo hộ kiểu dáng của bộ phận dùng để lắp ráp thành sản phẩm hoàn chỉnh, nhưng yêu cầu bộ phận này phải có kết cấu và chức năng rõ ràng, được lưu thông độc lập. Do vậy, việc bổ sung định nghĩa về kiểu dáng từng phần trong Luật Sở hữu trí tuệ sửa đổi không chỉ làm rõ hơn, đảm bảo tính thống nhất trong các văn bản quy phạm pháp luật, mà còn đáp ứng nội dung mà Việt Nam đã cam kết trong Hiệp định Thương mại tự do Liên minh châu Âu - Việt Nam (EVFTA).

Kinh nghiệm từ các quốc gia trên thế giới cho thấy, việc quy định bảo hộ kiểu dáng từng phần

sẽ tạo động lực cho việc đăng ký bảo hộ kiểu dáng. Đơn cử như Hàn Quốc, sau khi đưa ra quy định về kiểu dáng từng phần vào năm 2001, số lượng các đơn đăng ký bảo hộ kiểu dáng từng phần đã tăng khoảng ba lần sau hơn 10 năm, từ hơn 3000 đơn vào năm 2011 lên đến hơn 10 nghìn đơn vào năm 2020, với mức tăng trưởng trung bình hàng năm hơn 11%. Những doanh nghiệp lớn trong và ngoài Hàn Quốc, đặc biệt trong lĩnh vực điện tử, đã đóng góp không nhỏ vào con số ấn tượng này. Song song với bảo hộ kiểu dáng từng phần, để siết chặt bảo hộ kiểu dáng công nghiệp, Luật Sở hữu trí tuệ cũng bổ sung nội dung về trì hoãn đơn (người nộp đơn yêu cầu cơ quan xác lập quyền trì hoãn việc công bố kiểu dáng công nghiệp theo quy định trong một thời hạn cho phép). Cụ thể, đơn đăng ký kiểu dáng công nghiệp có thể được công bố vào thời điểm muộn hơn theo yêu cầu của người nộp đơn tại thời điểm nộp đơn nhưng không quá bảy tháng kể từ ngày nộp đơn.

(khoa hoc phat trien.vn)

XUNG ĐỘT GIỮA NHÃN HIỆU VÀ TÊN THƯƠNG MẠI:

NHỮNG THÁCH THỨC

Việc tăng cường đăng ký bảo hộ là một trong giải pháp quan trọng giúp hạn chế tình huống xung đột giữa nhãn hiệu và tên thương mại, góp phần bảo vệ hiệu quả quyền sở hữu trí tuệ cho doanh nghiệp. Nhãn hiệu (hay còn được gọi là “logo”, “thương hiệu”) thường bị nhầm lẫn với “tên thương mại”.

“Hiện tượng lạm dụng quy định đơn giản và dễ dàng của thủ tục đăng ký kinh doanh để chiếm đoạt thương hiệu, nhãn hiệu, tên thương mại đang được bảo hộ của doanh nghiệp khác cấu thành tên doanh nghiệp của mình đang là hiện tượng có thực trong môi trường kinh doanh ở Việt Nam. Và sự xuất hiện của hiện tượng này đang có khuynh hướng gia tăng, tương tự như hiện tượng lạm dụng cơ chế đăng ký tên miền bằng cách chiếm đoạt thương hiệu, nhãn hiệu, tên thương mại của người khác để đăng ký tên miền, đặc biệt là tên miền quốc gia VN”, luật sư Lê Quang Vinh ở Công ty Sở hữu trí tuệ Bross và Cộng sự - đơn vị đã giúp hộ kinh doanh hiệu Đồng Tiền giành chiến thắng trong vụ kiện trên nhận xét trong một bài viết trên trang web của công ty.

Khác với nhãn hiệu và tên thương mại, thương hiệu không được quy định trong Luật Sở hữu trí tuệ. Thương hiệu là hình ảnh của sản phẩm trong tâm trí người tiêu dùng, chẳng hạn như nhắc đến Bia Sài Gòn SABECO, người ta sẽ nghĩ đến một loại bia có lịch sử lâu đời, được ưa chuộng rộng rãi ở Việt Nam. Do vậy, thương hiệu không phải là một khái niệm pháp lý và không thể đăng ký bảo hộ. Trong khi đó, nhãn hiệu là dấu hiệu dùng để phân biệt hàng hóa, dịch vụ của các tổ chức, cá nhân khác nhau, chẳng hạn như nhãn hiệu Bia Sài Gòn SABECO có các dấu hiệu đặc trưng là hình ảnh con rồng và chữ “BIA SAIGON” màu trắng trên nền xanh lá cây.

Sự mập mờ giữa nhãn hiệu và thương hiệu thường chỉ dẫn đến việc nhầm lẫn về cách dùng từ không phù hợp bối cảnh, trong khi mối quan hệ phức tạp giữa nhãn hiệu và tên thương mại có thể dẫn đến những tranh chấp. Về bản chất, tên thương mại là tên gọi của tổ chức, cá nhân dùng trong hoạt động kinh doanh, nhằm phân biệt chủ thể kinh doanh mang tên gọi đó với chủ thể kinh doanh khác nhau trong cùng một lĩnh vực và khu vực kinh doanh. Dù một bên

dùng để phân biệt sản phẩm (nhãn hiệu), một bên dùng để phân biệt chủ thể kinh doanh (tên thương mại), song điểm chung của hai bên là đều có chức năng phân biệt nguồn gốc thương mại. Tên thương mại hay nhãn hiệu đều có thể gắn lên hàng hóa hoặc bao bì hàng hóa, phương tiện kinh doanh, quảng cáo..., giúp người tiêu dùng biết được nguồn gốc của sản phẩm.

Với nhiều tính chất tương đồng giữa nhãn hiệu và tên thương mại, hầu hết doanh nghiệp ở Việt Nam cũng như các quốc gia trên thế giới sẽ đặt tên thương mại và nhãn hiệu giống nhau, nhằm tăng khả năng nhận diện và phân biệt của người tiêu dùng về doanh nghiệp cũng như sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp. Thông thường, thành phần tên riêng trong tên thương mại, hay tên viết tắt của doanh nghiệp sẽ được bảo hộ dưới dạng nhãn hiệu chính của doanh nghiệp.

Những kẽ hở trong cơ chế bảo hộ nhãn hiệu và tên thương mại khiến cho xung đột giữa hai đối tượng này dễ dàng bùng phát. Việc xác định tình trạng bảo hộ của một nhãn hiệu sẽ dựa vào đơn đăng ký nhãn hiệu (trừ trường hợp

nhãn hiệu nổi tiếng), trong khi quyền sở hữu công nghiệp đối với tên thương mại lại được xác lập trên cơ sở thực tiễn sử dụng hợp pháp tên thương mại đó tương ứng với khu vực (lãnh thổ) và lĩnh vực kinh doanh mà không cần thực hiện thủ tục đăng ký.

Bằng chứng rõ nhất về việc bảo hộ tên thương mại chính là giấy đăng ký doanh nghiệp. Đây là nguồn tham khảo cần thiết để xác định khả năng bảo hộ của nhãn hiệu và tên thương mại trong quá trình đăng ký. Bởi lẽ về nguyên tắc, nhãn hiệu và tên thương mại sẽ không đáp ứng điều kiện bảo hộ nếu trùng hoặc tương tự đến mức gây nhầm lẫn với nhãn hiệu đã được bảo hộ/tên thương mại đã được sử dụng trước.

Việc giải quyết xung đột giữa các đối tượng của quyền sở hữu trí tuệ như nhãn hiệu và tên thương mại luôn là một thách thức đòi hỏi sự tham gia của nhiều bên, và không thể có kết quả trong một sớm một chiều. Giữa bối cảnh đó, doanh nghiệp có thể làm gì để chủ động bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ của mình, hạn chế những tranh chấp từ những xung đột này? “Các tổ chức, cá nhân nên đăng ký nhãn hiệu, kể cả đăng ký nhãn hiệu cho

tên thương mại/tên doanh nghiệp của mình. Trong trường hợp đăng ký nhãn hiệu cho tên thương mại/tên doanh nghiệp của mình, hoặc có chứa tên thương mại/tên doanh nghiệp của mình thì danh mục sản phẩm, dịch vụ mang nhãn hiệu nên bao trùm toàn bộ các lĩnh vực kinh doanh của tổ chức, cá nhân đó”, luật sư Huỳnh Đăng Hoàng Mai gợi ý.

(khoa hoc phat trien.vn)

5 GIẢI PHÁP CHỐNG BUÔN LẬU HÀNG GIẢ VÀ BẢO VỆ QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ

Theo Tổng cục Hải quan, so với cùng kỳ năm 2023, công tác kiểm soát chống buôn lậu hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ từ đầu năm 2024 đến nay từng bước được kiểm soát, song tại một số địa phương chưa phản ánh đúng tình hình thực tế.



Để thực hiện hiệu quả công tác chống buôn lậu hàng giả và hàng xâm phạm quyền SHTT trong

những tháng cuối năm 2024, Tổng cục Hải quan yêu cầu Cục Điều tra chống buôn lậu và các cục hải quan địa phương tập trung thực hiện tốt 5 giải pháp trọng tâm:

Thứ nhất, rà soát, kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện các nội dung về kiểm soát chống buôn lậu hàng giả, hàng xâm phạm quyền SHTT trong nửa đầu năm 2024. Đồng thời bổ sung, điều chỉnh cho phù hợp với thực tiễn tại địa bàn, trong đó tập trung vào lĩnh vực, địa bàn, loại hình xuất khẩu, nhập khẩu trọng điểm như: kinh doanh, gia công, sản xuất xuất khẩu, quá cảnh, vận chuyển độc lập... để có biện pháp phòng ngừa, phát hiện xử lý kịp thời, hiệu quả.

Thứ hai, tăng cường thu thập thông tin, nắm chắc tình hình địa bàn; áp dụng đồng bộ các biện pháp nghiệp vụ kiểm soát hải quan để kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ hàng hóa xuất nhập khẩu; hành lý, phương tiện xuất nhập cảnh theo các tuyến, địa bàn, mặt hàng, đối tượng trọng điểm. Tập trung vào các mặt hàng trọng điểm như: quần áo, giày dép túi xách... giả mạo các nhãn hiệu nổi tiếng; máy móc, thiết bị tạo tài sản cố định, linh kiện điện tử, đồ gia dụng; phụ tùng ô tô, xe máy, gỗ và các sản

phẩm gỗ... để gia công, sản xuất xuất khẩu có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu, gian lận xuất xứ nhằm mục đích buôn lậu, trốn thuế.

Thứ ba, phát huy tốt vai trò, trách nhiệm người đứng đầu trong việc kiểm tra, chỉ đạo công tác chống buôn lậu hàng giả và bảo vệ quyền SHTT tại các địa bàn trọng điểm như: Lạng Sơn, Quảng Ninh, Bắc Ninh, Hà Tĩnh, Quảng Trị, Quảng Bình, Tây Ninh, Bình Phước, An Giang, Bình Dương, Đồng Nai, Vũng Tàu, Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng, TPHCM...

Tổng cục Hải quan yêu cầu các đơn vị kiểm soát tốt tình hình, không để xảy ra các vụ việc nổi cộm, hình thành đường dây, ổ nhóm phức tạp, gây bức xúc để dư luận quan tâm.

Thứ tư, các cục hải quan địa phương chỉ đạo các chi cục, đội Kiểm soát hải quan phối hợp chặt chẽ với các đơn vị nghiệp vụ thuộc Cục Điều tra chống buôn lậu trong công tác tiếp nhận thông tin, trao đổi nghiệp vụ và xử lý đối với các vụ việc có dấu hiệu vi phạm pháp luật liên quan đến hàng giả và xâm phạm quyền SHTT. Đồng thời chủ trì kiểm tra, xử lý các vụ việc vi phạm pháp luật thuộc lĩnh vực trên đảm bảo chặt chẽ, đúng

trình tự thủ tục của pháp luật, không để kéo dài hoặc đùn đẩy, né tránh.

Thứ năm, chấn chỉnh việc báo cáo để đảm bảo số liệu thống kê chính xác, kịp thời theo quy định; cập nhật những phương thức, thủ đoạn mới về buôn lậu hàng giả, hàng xâm phạm về sở hữu trí tuệ để phục vụ công tác dự báo, chỉ đạo của lãnh đạo Tổng cục Hải quan.

(haiquanonline.com)

KHỞI NGHIỆP - ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

KẾT NỐI CÔNG NGHỆ VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VIỆT NAM NĂM 2024

Từ ngày 30/9 - 1/10/2024, tại Trung tâm Hội nghị quốc gia, Hà Nội sẽ diễn ra sự kiện Kết nối công nghệ và đổi mới sáng tạo Việt Nam năm 2024 (Techconnect and Innovation Vietnam 2024) với chủ đề “Thúc đẩy đổi mới sáng tạo - Động lực cho phát triển kinh tế - xã hội nhanh và bền vững”.

Đây là sự kiện quan trọng chào mừng kỷ niệm 65 năm thành lập Bộ Khoa học và Công nghệ (1959-2024) và 70 năm Giải phóng Thủ đô (1954-2024). Sự

kiện được Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN), UBND thành phố Hà Nội đồng tổ chức. Techconnect and Innovation Vietnam 2024 kế thừa thành công của các chương trình Techdemo (2011 - 2019) và Techconnect and Innovation Vietnam (2020 - 2023), trở thành sự kiện thường niên để các tổ chức, cá nhân trong nước và quốc tế trình diễn, giới thiệu các công nghệ mới, công nghệ tiên tiến được ứng dụng, chuyển giao, làm chủ.



Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Lưu Quang, Bộ trưởng Bộ KH&CN Huỳnh Thành Đạt cùng các đại biểu tham quan khu trình diễn, giới thiệu công nghệ, sản phẩm tại Sự kiện Kết nối công nghệ và Đổi mới sáng tạo Việt Nam năm 2023.

Tiếp nối thành công đó, Techconnect and Innovation Vietnam 2024 được tổ chức với quy mô quốc gia, bao gồm nhiều hoạt động chuyên sâu về công nghệ và ĐMST; tập trung vào các lĩnh vực đang thu hút sự quan tâm của xã hội và doanh nghiệp, với sự

tham gia của các Bộ, ngành, địa phương, doanh nghiệp lớn, viện nghiên cứu, trường đại học, tổ chức và cá nhân trong và ngoài nước. Dự kiến, sự kiện sẽ thu hút từ 2.500 đến 3.000 người tham dự trực tiếp và 7.000 đến 10.000 người tham dự trực tuyến, cùng với 200 gian trình diễn công nghệ.

Tại sự kiện sẽ giới thiệu và trình diễn những thành tựu công nghệ mới trong và ngoài nước được ứng dụng vào sản xuất kinh doanh trong nhiều ngành, lĩnh vực. Đặc biệt, các thảo luận sẽ tập trung vào việc giải quyết các khó khăn, vướng mắc và thúc đẩy hoạt động ứng dụng chuyển giao công nghệ và ĐMST; tăng cường mối liên kết giữa các doanh nghiệp, tổ chức nghiên cứu và cơ quan quản lý nhà nước; kết nối giải pháp, công nghệ và tài chính cho các doanh nghiệp có nhu cầu ứng dụng, chuyển giao, phát triển và làm chủ công nghệ.

Sự kiện gồm các hoạt động chính: 5 diễn đàn kết nối công nghệ và ĐMST (Diễn đàn chính sách quản lý công nghệ phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, Diễn đàn công nghệ ngành Xây dựng, Diễn đàn công nghệ ngành Y tế, Diễn đàn công nghệ ngành Nông

ng nghiệp và Phát triển nông thôn, Diễn đàn Xúc tiến Đầu tư công nghệ cao); Tọa đàm vai trò của ĐMST với doanh nghiệp Thủ đô; Trình diễn, giới thiệu các thành tựu công nghệ năm 2024, kết nối cung - cầu công nghệ; Hội nghị về hoạt động ứng dụng, chuyển giao công nghệ và ĐMST địa phương năm 2024.

Sự kiện được tổ chức nhằm trở thành nền tảng quan trọng kết nối các bên trong hệ sinh thái ĐMST, đồng thời thúc đẩy sự phát triển bền vững của các thành phần trong hệ sinh thái. Các doanh nghiệp sẽ có cơ hội tiếp cận và ứng dụng công nghệ tiên tiến, giúp nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm và khả năng cạnh tranh trên thị trường. Đặc biệt, sự kiện sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho việc chuyển giao công nghệ và tư vấn kỹ thuật từ các chuyên gia hàng đầu. Các doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST sẽ có cơ hội kết nối với nhà đầu tư, đặc biệt là các quỹ đầu tư mạo hiểm, giúp huy động vốn và phát triển. Trường đại học, viện nghiên cứu và tổ chức KH&CN có thể thúc đẩy hợp tác với doanh nghiệp, đẩy mạnh chuyển giao công nghệ và ứng dụng kết quả nghiên cứu vào thực

tiền sản xuất và kinh doanh...

Các cơ quan quản lý nhà nước kỳ vọng sự kiện sẽ đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy đổi mới mô hình tăng trưởng kinh tế thông qua ứng dụng KH,CN&ĐMST. Điều này sẽ góp phần thực hiện hiệu quả các chính sách quốc gia về công nghiệp hóa, hiện đại hóa, chuyển đổi số, phát triển KH,CN&ĐMST, góp phần phát triển kinh tế - xã hội nhanh và bền vững. Sự kiện cũng tạo điều kiện cho các nhà đầu tư và đối tác quốc tế tìm kiếm những dự án tiềm năng để đầu tư và hợp tác, đặc biệt trong lĩnh vực công nghệ cao và ĐMST.

(most.gov.vn)

PHÁT ĐỘNG CUỘC THI TÌM KIẾM TÀI NĂNG KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO QUỐC GIA TECHFEST VIỆT NAM 2024

Cuộc thi tìm kiếm tài năng khởi nghiệp sáng tạo (KNST) Quốc gia trong khuôn khổ Techfest Việt Nam 2024 lần thứ 10 với chủ đề "Hành trình 10 năm kiến tạo hệ sinh thái KNST Quốc gia" chính thức mở đơn đăng ký. Mục tiêu của cuộc thi là tiếp tục thúc đẩy phát triển hệ sinh thái KNST Việt Nam, hỗ trợ đột phá cho

các lĩnh vực công nghệ mà Việt Nam có thể mạnh, đồng thời kêu gọi các giải pháp công nghệ cho những vấn đề lớn về kinh tế, xã hội và môi trường.

Cuộc thi mang đến cơ hội cho các dự án khởi nghiệp, doanh nghiệp KNST Việt Nam và người Việt ở nước ngoài kết nối nguồn lực tài chính, đối tác, và phát triển thị trường, tạo điều kiện để các doanh nghiệp phát huy hiệu quả nguồn lực và thúc đẩy tăng trưởng. Cuộc thi góp phần thực hiện mục tiêu chung của Techfest 2024: thu hút sự tham gia từ các tỉnh, thành phố, cộng đồng người Việt ở nước ngoài, khối tư nhân và quỹ đầu tư quốc tế, cùng đưa hệ sinh thái KNST Việt Nam hội nhập với khu vực và quốc tế, đặc biệt trong các chủ đề như tác động xã hội, tăng trưởng xanh và phát triển bền vững. Bên cạnh đó, cuộc thi sẽ tiếp tục hoàn thiện và nâng cao năng lực hệ sinh thái KNST với sự tham gia của chính quyền, doanh nghiệp lớn, và các chuyên gia trong và ngoài nước nhằm giải quyết những thách thức mới về kinh tế, xã hội và môi trường.

Trong cuộc thi năm nay, các doanh nghiệp khởi nghiệp tiềm năng sẽ được đánh giá và sàng lọc

qua chuỗi hoạt động và chương trình nâng cao năng lực phù hợp với nhu cầu và xu hướng thị trường. Bà Mandy Nguyễn, Giám đốc Vận hành Quỹ Khởi nghiệp Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam (SVF) và Trưởng Ban Tổ chức Cuộc thi, cho biết: “Chúng tôi không chỉ tập trung đánh giá chất lượng các đội thi mà còn cung cấp chuỗi chương trình chuyên đề về xu hướng sáng tạo, công nghệ và kinh nghiệm hỗ trợ tài năng Việt. Các vấn đề như bảo vệ môi trường, tác động xã hội, và trao quyền cho nữ giới, người trẻ sẽ được lồng ghép để nâng cao nhận thức cho các dự án. Bên cạnh đó, chúng tôi sẽ thúc đẩy giao lưu và kết nối giữa doanh nghiệp khởi nghiệp và các yếu tố hỗ trợ trong hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thông qua sự kiện triển lãm công nghệ tại Hải Phòng. Đây sẽ là những điểm nhấn tạo sự khác biệt cho cuộc thi năm nay”.

Techfest năm nay sẽ quy tụ hơn 25 cộng đồng KNST trong các lĩnh vực công nghệ, cùng nhiều hoạt động sáng tạo mở. Các cộng đồng sẽ tự đặt ra các thách thức và có giải thưởng nhằm thúc đẩy các sáng kiến công nghệ, tạo động lực phát triển và phục vụ nhu cầu của

chính quyền, thị trường, doanh nghiệp nội địa và quốc tế. Từ các cuộc thi của từng cộng đồng, những ý tưởng xuất sắc sẽ được chọn lọc để tiếp tục vào vòng tuyển chọn. Các dự án đã đạt giải cao tại các cuộc thi khởi nghiệp sáng tạo địa phương và được đề cử từ các chương trình uy tín trong và ngoài nước cũng sẽ được ưu tiên. Đây là điểm đặc biệt của Cuộc thi tìm kiếm tài năng KNST Quốc gia, thể hiện vai trò là “cuộc thi của các cuộc thi” thiết lập liên kết giữa các lĩnh vực và sự thống nhất của Techfest Việt Nam với các chương trình khác trong hệ sinh thái trong và ngoài nước.

Đến với Cuộc thi, các doanh nghiệp tham dự có cơ hội nhận được các giải thưởng và các gói hỗ trợ với tổng trị giá lên đến: 500.000 USD, có cơ hội tiếp xúc với hơn 100 quỹ và nhà đầu tư trong nước và quốc tế xuyên suốt các vòng thi, được bảo trợ truyền thông, quảng bá với hơn 200 cơ quan báo đài, được đồng hành hỗ trợ bởi hơn 40 tổ chức và 80 chuyên gia đa ngành, cùng các gói hỗ trợ chuyên sâu sau chương trình. Ngoài ra, Cuộc thi tìm kiếm tài năng KNST trong khuôn khổ Techfest 2024 sẽ tiếp tục lựa chọn

đại diện xuất sắc nhất đại diện Việt Nam tham gia các cuộc thi và chương trình khởi nghiệp uy tín của thế giới.

Hạn cuối nhận đơn đăng ký: 25/10/2024.

(*most.gov.vn*)

NỀN TẢNG MẠNG LƯỚI ĐỔI MỚI SÁNG TẠO: KẾT NỐI ĐỘI NGŨ CHUYÊN GIA HÀNG ĐẦU VỚI CÁC STARTUP VÀ DOANH NGHIỆP

Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia (NIC) vừa kỷ niệm 5 năm thành lập và tổ chức Ngày hội Đổi mới sáng tạo Việt Nam 2024, đánh dấu một giai đoạn phát triển quan trọng của hệ sinh thái đổi mới sáng tạo quốc gia. Với vai trò đầu mối quốc gia trong lĩnh vực này, NIC đã kết nối các doanh nghiệp, startup và chuyên gia để thúc đẩy sáng tạo, xây dựng nền tảng vững chắc cho Việt Nam trở thành một trung tâm đổi mới sáng tạo của khu vực.

Thứ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Nguyễn Thị Bích Ngọc nhấn mạnh rằng NIC đã đóng góp lớn vào việc hoàn thiện hạ tầng, xây dựng các chính sách ưu đãi cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, cũng như hỗ trợ phát triển nguồn

nhân lực chất lượng cao. Bà cũng bày tỏ mong muốn NIC tiếp tục lan tỏa tinh thần sáng tạo tới cộng đồng doanh nghiệp và người dân, từ đó khơi gợi tiềm năng và ý chí phát triển mạnh mẽ của đất nước.

Sự kiện này không chỉ là dịp kỷ niệm thành tựu của NIC mà còn tạo cơ hội cho các đối tác, doanh nghiệp và chuyên gia trong và ngoài nước gặp gỡ, trao đổi về các giải pháp công nghệ trong những lĩnh vực như trí tuệ nhân tạo, bán dẫn và chuyển đổi xanh. Giám đốc NIC, ông Vũ Quốc Huy, khẳng định rằng đây là bước tiến nhằm khẳng định vị thế và tiềm năng của Việt Nam trong lĩnh vực đổi mới sáng tạo.

Đáng chú ý, NIC đã chính thức ra mắt Nền tảng Mạng lưới Đổi mới sáng tạo Việt Nam, được coi là một “nền tảng tri thức” kết nối các chuyên gia hàng đầu với các startup và doanh nghiệp. Đây là cầu nối giúp nhân tài Việt Nam trên khắp thế giới hợp tác và chuyển đổi những ý tưởng sáng tạo thành sản phẩm và dịch vụ có giá trị cao, góp phần vào sự phát triển bền vững của nền kinh tế. Việc ra mắt nền tảng này không chỉ hỗ trợ doanh nghiệp trong nước mà còn mở ra cơ hội thu hút

nguồn nhân lực và các chuyên gia quốc tế tham gia vào quá trình đổi mới sáng tạo tại Việt Nam.

Sự kiện và những hoạt động của NIC đã cho thấy cam kết mạnh mẽ của Chính phủ trong việc thúc đẩy đổi mới sáng tạo, từ đó giúp Việt Nam không chỉ theo kịp mà còn có thể dẫn đầu trong một số lĩnh vực công nghệ của khu vực.

(vista.gov.vn)

TĂNG CẤP HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Sau những cố gắng, nỗ lực của chính quyền địa phương và cộng đồng doanh nghiệp (DN), hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đã vượt qua cấp độ 2 “Hệ sinh thái cơ bản” và đang bước vào giai đoạn tăng tốc.

Tiếp sức cho DN khởi nghiệp

Thành lập năm 2021, Công ty TNHH GD TM SX Hải Lan (TP. Bà Rịa) hiện đang đào tạo nghề vẽ và tạo hình sô ốc cho khoảng 200 chị em phụ nữ. Quá trình khởi nghiệp, DN gặp nhiều khó khăn về tiêu thụ sản phẩm trên môi trường thương mại điện tử và xây dựng thương hiệu. Văn

phòng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (Sở KH&CN) đã cử chuyên gia đến tư vấn, hỗ trợ DN trong khâu vận hành, phát triển DN.



Theo ông Trần Duy Tâm Thanh, Phó Giám đốc Sở KH&CN, việc tạo môi trường kinh doanh thuận lợi hỗ trợ, thúc đẩy DN khởi nghiệp đổi mới sáng tạo là nhiệm vụ trọng tâm được lãnh đạo Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh quan tâm chỉ đạo sát sao trong nhiều năm qua. Rất nhiều chính sách hỗ trợ được tinh ưu tiên cho đội ngũ DN khởi nghiệp. Nhiều sân chơi cũng được mở ra để thúc đẩy phong trào khởi nghiệp như thành lập vườn ươm khởi nghiệp sáng tạo và tổ chức các cuộc thi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ở các cấp, ban ngành... Nhiều bạn trẻ, DN đã phát triển đi lên từ các cuộc thi này.

Từ thành công trong cuộc thi Đổi mới sáng tạo tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu năm 2022 với ý tưởng và dự án khởi nghiệp phát triển du lịch sinh thái cộng đồng, bà Ngô

Chánh Nga (xã Phước Tân, huyện Xuyên Mộc) đã mạnh dạn thành lập Công ty TNHH phát triển du lịch sinh thái Xuyên Mộc Hồ Tràm cuối năm 2022. Qua 1 năm nỗ lực khởi nghiệp, Khu du lịch sinh thái của DN đã phát triển từ 18 phòng lên thành 32 phòng, có doanh thu khoảng 300 triệu đồng/tuần, trở thành điểm sinh hoạt cộng đồng phục vụ thanh thiếu niên địa phương và khách du lịch. Bà Chánh Nga đặt mục tiêu phát triển lên 300 phòng trong 3 năm tới với doanh thu 1 tỷ đồng/tuần.

Kết nối cộng đồng

Tương tự, trưởng thành từ các cuộc thi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (giải Nhất Cuộc thi “Tìm kiếm tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo vùng Đông Nam Bộ năm 2019”, giải Nhất Cuộc thi “Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu năm 2022”), đôi bạn trẻ Trần Thái Sơn - Nguyễn Văn Hòa đã thành lập Công ty Hiệp lực phát triển Việt chuyên về các giải pháp công nghệ cho ngành thủy sản hoạt động khá hiệu quả ở TP.Vũng Tàu. Sau thành công của mình, ông Sơn tiếp tục sát cánh cùng Sở KH-CN hỗ trợ cho nhiều người, nhất là các bạn

trẻ về kinh nghiệm, kiến thức, kỹ năng lẫn hiện thực hóa các dự án, đề tài khởi nghiệp.

Ông Đỗ Vũ Khoa, Trưởng Văn phòng Thúc đẩy khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh cho biết, hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo được đánh giá theo 5 tiêu chí: Chính phủ và môi trường pháp lý, nguồn nhân lực, mật độ, văn hoá và vốn đầu tư. Theo đánh giá của các cơ quan chức năng, các chỉ số của Hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đã đạt đến cấp độ 2 là “Hệ sinh thái cơ bản” và đang có những biểu hiện của cấp độ 3- “Hệ sinh thái tăng tốc”.

(baobariavungtau.com.vn)

14 Ý TƯỞNG THAM GIA CUỘC THI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP - ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Sáng 15/9, Thành Đoàn TP.Vũng Tàu tổ chức cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp-đổi mới sáng tạo” năm 2024.

Cuộc thi thu hút 14 tác giả và nhóm tác giả là ĐVTN đến từ các Đoàn phường, Đoàn trường THPT trên địa bàn TP.Vũng Tàu tham gia. Các tác giả và nhóm tác giả đã mang đến cuộc thi 14 ý tưởng sáng tạo như: phụ kiện handmade

làm từ vỏ sò, xây dựng chuỗi cung ứng và quản lý hải sản tươi, nuôi cua trong hộp, ứng dụng mô hình board game học tập chương trình Lịch sử lớp 11, dịch vụ chụp ảnh...

Kết thúc cuộc thi, Ban tổ chức đã trao 1 giải Nhất, 2 giải Nhì, 3 giải Ba và 6 giải Khuyến khích cho các nhóm tác giả.

(baobariavungtau.com.vn)

CHIA SẺ KINH NGHIỆM LẬP NGHIỆP, KHỞI NGHIỆP CHO ĐOÀN VIÊN THANH NIÊN VŨNG TÀU

Ngày 7/9, tại buổi tọa đàm do Thành Đoàn Vũng Tàu tổ chức, 200 đoàn viên thanh niên đã được trang bị phương pháp tư duy, sáng tạo về lập nghiệp, khởi nghiệp.



Các đại biểu khách mời chia sẻ kinh nghiệm lập nghiệp, khởi nghiệp tại buổi tọa đàm

Tại đây, ông Nguyễn Văn Việt, Phó Chủ tịch Hội LHTN Việt Nam tỉnh đã chia sẻ với các đoàn viên thanh niên những kinh

nghiệm thực tiễn của bản thân về khởi nghiệp, kinh doanh. Đồng thời, trao đổi các phương pháp để chuyên hóa ý tưởng khởi nghiệp thành sản phẩm, dịch vụ.

Theo ông Việt, bạn trẻ cần nắm bắt thời cơ thời công nghệ 4.0, đặc biệt là nghiên cứu, áp dụng công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo để khởi nghiệp thành công. Ngoài ra, trong sản xuất, kinh doanh, cần chú trọng việc xây dựng thương hiệu uy tín.

Trước các câu hỏi của đoàn viên thanh niên là làm sao để khởi nghiệp bền vững và sản phẩm thu hút được khách hàng, khách mời - ông Bạch Văn Lượng, Giám đốc Công ty CP Đầu tư thương mại bất động sản Gia Cát cho rằng, ý tưởng phù hợp xu thế, đạo đức kinh doanh và sản phẩm chất lượng, có sự khác biệt sẽ giúp doanh nhân đứng vững trên thị trường. Ngoài ra, cần biết cách kêu gọi vốn đầu tư để có điều kiện phát triển hơn.

Cũng tại buổi tọa đàm, bà Lê Hải Vân, Phó Trưởng phòng kinh tế TP.Vũng Tàu đã thông tin về những chính sách của Nhà nước hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp. Đồng thời, trao đổi về các cơ sở pháp lý, quy trình thành lập doanh

nghiệp.

(baobariavungtau.com.vn)

Ý TƯỞNG SÁNG TẠO - PHÁT MINH SÁNG CHẾ

🔔 Mỹ cấp bằng sáng chế cho hệ thống hỗ trợ giao tiếp bằng chuyển động mắt của nhóm nghiên cứu Việt

Blife được phát triển bởi ba nhà khoa học tại Phòng thí nghiệm tương tác Người-Máy, Trường ĐH Công nghệ, ĐH Quốc gia Hà Nội, gồm: PGS. TS. Lê Thanh Hà, TS. Ngô Thị Duyên và anh Nguyễn Thành Bổng.



PGS.TS Lê Thanh Hà và một bệnh nhân được hỗ trợ dùng thiết bị BLife.

Bằng cách khai thác các tín hiệu chuyển động mắt và tín hiệu điện não, Blife cho phép những người bị chấn thương hoặc khó khăn trong vận động, đặc biệt là những bệnh nhân mắc bệnh xơ cứng cột bên teo cơ (ALS), tương tác với máy tính dễ dàng hơn, từ đó có thể giao tiếp nhanh và hiệu quả hơn.

Hệ thống này bao gồm một camera chuyên dụng đọc cử động mắt và chuyển tín hiệu đó thành tọa độ trên màn hình, giúp người dùng chọn hình ảnh hiển thị hoặc từ ngữ tiếng Việt để phát qua loa. Người dùng cũng có thể thực hiện các tương tác khác như ghi chú, tìm duyệt thông tin trên internet, viết email hay tham gia mạng xã hội. Ngoài phục vụ những người bị tổn thương chức năng vận động, nhóm nghiên cứu cho biết Blife còn có thể được tùy chỉnh để hỗ trợ những người hoàn toàn khỏe mạnh nhưng ở tình huống không thể sử dụng cách thông thường để tương tác với máy tính, chẳng hạn trong môi trường thực tại ảo, du hành vũ trụ...

Tuy nhiên, thương mại hóa Blife hiện chưa phải là ưu tiên hàng đầu của nhóm nghiên cứu. Hệ thống đang được triển khai như một dự án tạo tác động xã hội có khả năng hỗ trợ miễn phí cho một số bệnh nhân, và nhóm vẫn sẽ tiếp tục duy trì Blife chừng nào nó còn có thể giúp ích cho những người bệnh có nhu cầu. PGS. TS. Lê Thanh Hà chia sẻ, cuối tuần trước, nhóm vừa mang các thiết bị đến Đà Nẵng để hỗ trợ một người bệnh. Nhóm đang tìm kiếm các

đôi tác để đem BLife đến với nhiều người bệnh hơn nữa.

(khoaocphattrien.vn)

📌 Những sáng chế hữu ích của học sinh hỗ trợ người bị tai biến

Tại Cuộc thi Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp lần thứ VI năm 2024 có một sáng chế được Ban Giám khảo đánh giá cao, đó là dự án Thiết bị tập phục hồi chức năng cho người hạn chế vận động và sau tai biến thuộc lĩnh vực Y tế, chăm sóc sức khỏe, công nghệ làm đẹp. Đây là ý tưởng khởi nghiệp của nhóm học sinh đến từ Trường THPT chuyên Hà Nội - Amsterdam.



Với mong muốn hỗ trợ người bị tai biến, hai em học sinh ở huyện miền núi Đồng Xuân là Đặng Kỳ Anh và Lương Minh Hoàng (học sinh lớp 9A, Trường THCS Phan Lưu Thanh) đã tự nghiên cứu và sáng chế Thiết bị hỗ trợ người bị tai biến bằng công nghệ AI. Gần 3 tháng nuôi dưỡng ý tưởng và hoàn thành sản phẩm, các em xây dựng

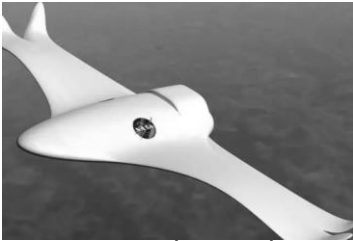
sản phẩm theo hướng: Phát triển mô hình AI để nhận diện các cử chỉ tay, giọng nói, chuyển động mắt... để hỗ trợ người bệnh trong việc điều khiển các thiết bị điện và liên lạc với người chăm sóc; xây dựng hệ thống cảnh báo sớm thông qua việc theo dõi dữ liệu sức khỏe của người bệnh để giúp chăm sóc tốt hơn; xây dựng chatbot hoặc ứng dụng AI để cung cấp hỗ trợ tâm lý và tư vấn cho người bệnh tật già yếu, giúp giảm cảm giác cô đơn và cải thiện tinh thần; sử dụng AI để theo dõi biểu hiện tâm trạng và tự động cung cấp các phương tiện giải trí, nhận diện giọng nói và ngôn ngữ tự nhiên để tăng cường khả năng tương tác giữa người bệnh và các thiết bị AI.

Nó được thiết kế thành thiết bị đeo tay giúp người có nhu cầu phục hồi chức năng luyện tập co, duỗi các ngón tay. Khi tập, các đầu ngón tay có thể chạm đến lòng bàn tay để kích thích xúc giác, giúp người sử dụng sớm phục hồi chức năng, cảm giác. Ngoài ra, sản phẩm còn có thiết bị điều khiển cho người dùng tùy chọn chế độ với 3 bài tập cơ bản được tích hợp sẵn.

(sohuutritue.net)

🔔 Hợp kim co giãn như cao su tiềm năng phát triển máy bay biến hình

Các nhà khoa học Nhật Bản tạo ra hợp kim cứng như thép nhưng co giãn như cao su khi điều kiện môi trường thay đổi trong khi cũng linh hoạt hơn 20 lần so với hợp kim thông thường.



NASA mô phỏng về một chiếc máy bay trong tương lai.

Máy bay biến hình vẫn là một khái niệm trong khoa học viễn tưởng vì các nhà khoa học gặp khó khăn trong việc phát triển một vật liệu đủ linh hoạt để đạt được hiệu ứng biến hình và đủ mạnh để chịu đựng sự khắc nghiệt của việc bay. Tuy nhiên hợp kim này có sức mạnh như thép nhưng có thể co giãn như cao su khi điều kiện môi trường thay đổi có thể mang lại kỳ vọng cho việc phát triển thiết bị bay đặc biệt.

Nghiên cứu trước đó đã xác định rằng hợp kim từ titan và niken có những đặc tính đặc biệt, như khả năng co giãn đến giới hạn

cao hơn nhiều so với các hợp kim kim loại khác mà vẫn giữ được hình dạng mới. Khi nhiệt độ của hợp kim tăng, nó cũng có thể trở lại hình dạng ban đầu.

Mặc dù điều này làm cho hợp kim trở thành một ứng cử viên tuyệt vời cho việc chế tạo máy bay biến hình, nhưng các nhà nghiên cứu gặp khó khăn khi sử dụng nó do giới hạn về nhiệt độ khi hợp kim đảm bảo được những đặc tính này. Dù vật liệu rất mạnh và linh hoạt, nhưng chỉ hiển thị những đặc tính này ở những nhiệt độ cụ thể, hạn chế đáng kể ứng dụng của nó. Một nhóm nghiên cứu do GS Xiaobing Ren tại NIMS dẫn đầu đã nghĩ ra quy trình ba bước để làm cho hợp kim hiển thị những đặc tính này trên một dải nhiệt độ rộng.

Trước tiên, họ đã làm biến dạng và kéo dài hợp kim hơn 50%, sau đó nung nóng nó đến 300 độ C trước khi kéo dài lại một lần nữa. Trong bước cuối cùng, các nhà nghiên cứu chỉ kéo dài hợp kim thêm 12%, nhưng cuối cùng, vật liệu có khả năng chịu áp lực gấp khoảng 18.000 lần áp suất khí quyển bình thường, làm cho hiệu suất sức mạnh của nó tương đương với thép trong khi cũng linh

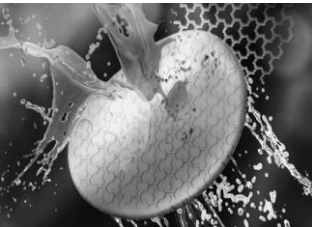
hoạt hơn 20 lần so với hợp kim thông thường.

Theo nhóm nghiên cứu, phương pháp phát triển vật liệu khá đơn giản, nó có thể dễ dàng được tái tạo trong các phòng thí nghiệm khác và có thể áp dụng công nghiệp quy mô lớn.

(*vnexpress.net*)

🔔 Công nghệ màng mới giúp các hệ thống lọc nước hiệu quả hơn

Nhóm nghiên cứu tại Đại học New York Abu Dhabi (NYUAD), các Tiểu vương quốc Ả rập đã sử dụng công nghệ vi sóng để tổng hợp và điều chỉnh để tạo ra một loại màng mới có khả năng lọc nước hiệu quả từ nhiều chất ô nhiễm.



Kỹ thuật tổng hợp màng chỉ mất vài phút và là một trong những phương pháp nhanh nhất để tạo ra màng khung hữu cơ cộng hóa trị (COF). Màng này hoạt động như bộ lọc trong các thiết bị xử lý nước ô nhiễm từ nhiều chất gây ô nhiễm, cho phép tái sử dụng nước

trong các ứng dụng khác nhau. Đây là khám phá quan trọng vào thời điểm mà hoạt động xử lý nước thải hiệu quả rất cần thiết trong một thế giới đang bị đe dọa bởi tình trạng thiếu nước.

Loại màng mới gồm có hai mặt với đặc trưng là bề mặt siêu ưa nước và gần kỳ nước độc đáo, cho phép loại bỏ hiệu quả các chất gây ô nhiễm như dầu và thuốc nhuộm khỏi nước. Chức năng kép này không chỉ tăng cường quá trình lọc mà còn cung cấp cho màng các đặc tính kháng khuẩn mạnh, rất quan trọng đối với khả năng sử dụng và hiệu quả lâu dài.

Màng COF do nhóm nghiên cứu tại NYU Abu Dhabi phát triển, được chứng minh có hiệu suất vượt trội trong việc loại bỏ dầu khỏi hỗn hợp dầu trong nước và tự hào có thông lượng nước đặc biệt do cấu trúc nhiều lớp và độ xốp đồng đều của chúng. Hơn nữa, các màng này vượt trội hơn các màng polyme truyền thống về khả năng chống bám bẩn hữu cơ, thách thức phổ biến trong các hệ thống lọc nước dựa vào màng. Công nghệ này mới là một bước tiến lớn trong quá trình tổng hợp màng COF tinh thể, độc lập,...

(*nasati*)

TIN HOẠT ĐỘNG

HOẠT ĐỘNG CHUNG

➤ **Khởi dậy tiềm năng: kết nối nguồn lực cho khởi nghiệp đổi mới sáng tạo qua các dự án nghiên cứu khoa học công nghệ**

Ngày 12/9/2024, Trường Đại học Sư phạm kỹ thuật - Đại học Đà Nẵng tổ chức Hội nghị “Kết nối nguồn lực cho Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo từ các dự án nghiên cứu khoa học công nghệ của Đại học Đà Nẵng” với sự tham dự của các chuyên gia, nhà chính sách, các trường thành viên thuộc Đại học Đà Nẵng, nhà khởi nghiệp, nhà đầu tư và sinh viên tài năng.

Tại hội nghị, các đại biểu tập trung thảo luận về tạo lập môi trường thuận lợi thúc đẩy, hỗ trợ quá trình đào tạo của nhà trường để cung cấp nhân lực cao. Cùng đó, các đại biểu, sinh viên đã được chia sẻ hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp Đổi mới Sáng tạo của TP Đà Nẵng, thảo luận về “Đổi mới sáng tạo mở - cầu nối giữa đại học và doanh nghiệp, đánh giá và đề xuất một số giải pháp xây dựng hệ thống pháp lý đảm bảo cho phát triển các ý tưởng đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp hiệu quả, bền vững v.v. Nhân dịp này, Trường Đại

học Sư phạm kỹ thuật Đà Nẵng đã tổ chức ký kết biên bản ghi nhớ với Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Đà Nẵng, Công ty cổ phần Quản lý quỹ đầu tư Weangels, Công ty cổ phần Giáo dục New Gen Hub trong hỗ trợ các hoạt động Khởi nghiệp ĐMST từ các dự án nghiên cứu khoa học công nghệ của sinh viên, cựu sinh viên, giảng viên của trường và Đại học Đà Nẵng.

(vista.gov.vn)

➤ **Hà Nội: Hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo phát triển với nhiều ưu thế vượt trội**

Nhiều chính sách chăm lo, bồi dưỡng, sử dụng và phát huy tài năng trẻ được đề xuất. Các cuộc thi, giải thưởng phát huy khả năng sáng tạo của thanh niên được tổ chức đa dạng. Các phong trào thi đua học tập nâng cao trình độ, tay nghề, đảm nhận các đề tài, sáng kiến cải tiến kỹ thuật và thi đua lao động sản xuất được tiếp tục triển khai và lan tỏa rộng rãi.

Theo kết quả xếp hạng PII 2023, Hà Nội là địa phương có điểm số cao nhất 62,86 điểm với đầu vào đổi mới sáng tạo đạt 62,55 và đầu ra đổi mới sáng tạo

đạt 63,17. Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Hoàng Minh nhận xét, Hà Nội đứng đầu ở cả xếp hạng đầu vào và đầu ra đổi mới sáng tạo nhờ dẫn đầu 14/52 chỉ số thành phần. Trong số này có các chỉ số về nghiên cứu và phát triển, đổi mới sáng tạo như: Nhân lực, chi cho nghiên cứu phát triển, số lượng tổ chức khoa học công nghệ, tỷ lệ doanh nghiệp có hoạt động nghiên cứu phát triển, tỷ lệ doanh nghiệp có hoạt động đổi mới sáng tạo và các đầu ra về tài sản trí tuệ như sáng chế, giải pháp hữu ích, giống cây trồng, kiểu dáng công nghiệp hay các tác động đến kinh tế - xã hội như chỉ số phát triển con người. “Hà Nội có những điểm mạnh và có điểm chưa mạnh, nhưng tổng thể Hà Nội là địa phương có các điểm cân bằng tốt nhất, có hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, hệ sinh thái kinh tế - xã hội dựa trên khoa học công nghệ cân bằng nhất so với các địa phương khác. Vì vậy, điểm trung bình của Hà Nội là điểm tốt nhất”, Thứ trưởng Hoàng Minh nêu rõ.

Bước đột phá chiến lược

Với Hà Nội, kết quả PII 2023 là không quá bất ngờ. Năm 2022, Hà Nội cũng dẫn đầu khi có số điểm về chỉ số đổi mới sáng tạo cao

nhất (61,07 điểm) trong số 20 địa phương thử nghiệm PII 2022.

Trước đó, thành phố đã xác định, đẩy mạnh phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo là một trong 3 khâu đột phá chiến lược nhằm phát triển bền vững Thủ đô giai đoạn 2020-2025, định hướng năm 2030, tầm nhìn năm 2045. Đây chính là động lực phát triển mới nhằm nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh của kinh tế Thủ đô. Hà Nội hội tụ nhiều yếu tố để trở thành trung tâm khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo. Trên địa bàn Thủ đô tập trung hơn 70% tổ chức khoa học, công nghệ, trường đại học và viện nghiên cứu của cả nước; 14 phòng thí nghiệm trọng điểm quốc gia và có 82% số phòng thí nghiệm của cả nước. Số nhà khoa học đầu ngành đang sinh sống và làm việc tại Hà Nội chiếm hơn 65% tổng số các nhà khoa học trong cả nước. Thành phố đang triển khai thực hiện Chương trình số 07-CTr/TU về “Đẩy mạnh phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2021-2025”.

Đây là chương trình có tầm quan trọng đặc biệt, không chỉ làm thay đổi nhận thức về khoa học,

công nghệ và đổi mới sáng tạo, mà còn là nguồn lực quan trọng cho Thủ đô Hà Nội trong việc phát triển nhanh và bền vững. Chương trình số 07-CTr/TU tạo cơ sở để hiện thực hóa mục tiêu đến năm 2025, khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo thực sự trở thành động lực chủ yếu phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô, đưa Hà Nội trở thành trung tâm nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ và đổi mới sáng tạo dẫn đầu cả nước, tiến tới là trung tâm khoa học công nghệ hàng đầu của khu vực Đông Nam Á trong một số lĩnh vực.

Thực tế thời gian qua, Hà Nội đã khẳng định vai trò là trung tâm hàng đầu về khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo của cả nước với nhiều giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo. Hiện, thành phố có hơn 1.000 doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, chiếm trên 26% cả nước. Số lượng vườn ươm doanh nghiệp, tổ chức cung cấp chương trình thúc đẩy kinh doanh lần lượt chiếm hơn 38% và 40% xét trên quy mô cả nước. Thành phố cũng có chính sách đặc thù trong thu hút đầu tư nước ngoài, trọng tâm là các dự án quy mô lớn, chất lượng cao.

Như Thứ trưởng Hoàng Minh đã nói rõ, mục đích của bộ Chỉ số PII không phải là so sánh, xếp hạng giữa các địa phương mà là mô tả thực trạng của từng địa phương để các địa phương xác định biết điểm mạnh, điểm yếu của mình, biết các tiềm lực, khả năng của mình để có chính sách và điều chỉnh. Đặc biệt sự điều chỉnh này sẽ dựa theo hướng phát triển của các địa phương bởi mỗi địa phương sẽ có đặc thù khác nhau và định hướng phát triển khác nhau.

Vấn đề hiện nay của Hà Nội là cần sử dụng nguồn lực hiệu quả. Nhiều bạn trẻ từ thung lũng silicon trở về nhưng chưa chọn Hà Nội để “dùng chân”. Những người học tập và trưởng thành tại Hà Nội đi các thị trường lớn rất nhiều nhưng chưa có sự kết nối về Hà Nội. Do vậy, Hà Nội cần có nhiều sáng kiến để xây dựng các mối liên kết, kết nối các nguồn lực hỗ trợ phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của Thủ đô.

Phó Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ doanh nghiệp Hà Nội (Sở Kế hoạch và Đầu tư Hà Nội) Đặng Thị Hương cũng cho rằng, để thúc đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn thành

phổ cần phải triển khai thực hiện quyết liệt nhiều giải pháp như: Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền về khởi nghiệp sáng tạo nhằm thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp trong xã hội và xây dựng văn hóa khởi nghiệp trong giới trẻ, thu hút sự quan tâm, tham gia và đầu tư của xã hội cho khởi nghiệp sáng tạo; triển khai các gói hỗ trợ phát triển cơ sở hạ tầng, kỹ thuật, mặt bằng cho hoạt động khởi nghiệp sáng tạo;... Đến nay, qua 2 lần lấy ý kiến, Sở Kế hoạch và Đầu tư đã hoàn thiện dự thảo Đề án trình UBND thành phố và đổi tên Trung tâm Đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp Hà Nội thành Khu dịch vụ Hỗ trợ khởi nghiệp - khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Hà Nội.

Dự kiến khi đi vào vận hành, khu dịch vụ này sẽ đóng vai trò quan trọng trong việc nuôi dưỡng, tiếp sức cho các ý tưởng kinh doanh sáng tạo để các nhà sáng tạo, các doanh nghiệp công nghệ non trẻ có thể hoàn thiện công nghệ, mô hình kinh doanh và phát triển nhanh chóng thành các doanh nghiệp có giá trị cao.

(sohuutritue.net)

👉 **Dừa sáp Trà Vinh được cấp chứng nhận chỉ dẫn địa lý**

Cục Sở hữu trí tuệ mới đây đã ban hành Quyết định số 653/QĐ-SHTT về việc cấp Giấy chứng nhận đăng ký chỉ dẫn địa lý số 00142 cho quả dừa sáp Trà Vinh. UBND tỉnh Trà Vinh là tổ chức quản lý chỉ dẫn địa lý này.



Dừa sáp là đặc sản độc lạ của tỉnh Trà Vinh

Ở Việt Nam, dừa sáp được trồng nhiều nhất và nổi tiếng nhất tại tỉnh Trà Vinh với quá trình canh tác và phát triển gần 100 năm. Dừa sáp được trồng tại Trà Vinh từ những năm 1924 ban đầu tại huyện Cầu Kè, sau đó lan rộng ra nhiều huyện thị khác trên địa bàn tỉnh, trở thành loại quả đặc sản độc lạ.

Trà Vinh hội tụ các điều kiện địa lý tạo nên tính chất, chất lượng đặc thù của sản phẩm. Đất trồng dừa sáp tại Trà Vinh chủ yếu là đất lập líp (nguồn gốc ban đầu từ nhiều nhóm, loại đất khác nhau: đất mặn, đất phèn, đất phù sa,...). Các lớp đất mặt của đất phèn lập

líp hầu như không còn bị ảnh hưởng tầng phèn dưới sâu với hàm lượng sắt trong đất ≤ 30 mg/100g. Diễn biến của xâm nhập mặn làm gia tăng độ mặn trong đất với hàm lượng muối hòa tan cao (có thể lên đến hơn 9%).

Khu vực địa lý của dứa sáp tại Trà Vinh gồm Thị trấn Cầu Kè và các xã Châu Điền, Phong Phú, Phong Thạnh, Ninh Thới, Hòa Tân, An Phú Tân, Tam Ngãi, Hòa Ân, Thông Hòa, Thanh Phú thuộc huyện Cầu Kè. Thị trấn Châu Thành và các xã Đa Lộc, Hòa Lợi, Hòa Minh, Hòa Thuận, Hưng Mỹ, Long Hòa, Lương Hòa, Lương Hòa A, Mỹ Chánh, Nguyệt Hóa, Phước Hảo, Song Lộc, Thanh Mỹ thuộc huyện Châu Thành. Thị trấn Càng Long và các xã An Trường, An Trường A, Bình Phú, Đại Phúc, Đại Phước, Đức Mỹ, Huyền Hội, Mỹ Cẩm, Nhị Long, Nhị Long Phú, Phương Thạnh, Tân An, Tân Bình thuộc huyện Càng Long.

Trà Vinh hiện có 750ha dứa sáp, tập trung chủ yếu ở huyện Cầu Kè, trong đó có 70ha được các nhà vườn trồng theo tiêu chuẩn VietGAP. Vùng nguyên liệu này có khả năng cung ứng cho nhu cầu thị trường hơn 2,3 triệu

trái sáp/năm. Tỉnh đang có kế hoạch mở rộng diện tích lên 5.000ha theo hướng chọn giống cho tỷ lệ trái sáp cao.

Dứa sáp Trà Vinh được thu hoạch khi trên bề mặt vỏ quả có vết rám nắng và quả dứa đạt độ tuổi 12 tháng (nếu thu hoạch vào mùa khô) hoặc 12,5 tháng (nếu thu hoạch vào mùa mưa).

(khoaohocphattrien.vn)

✦ Cần Thơ: Tăng cường ứng dụng công nghệ, truy xuất nguồn gốc cho sản phẩm OCOP

Từ khi khởi đầu với 4 sản phẩm OCOP tại quận Thốt Nốt được chứng nhận 3-4 sao vào tháng 7 năm 2020, đến nay, toàn thành phố Cần Thơ đã có 148 sản phẩm OCOP từ 72 chủ thể. Trong đó, có 73 sản phẩm đạt 3 sao và 75 sản phẩm đạt 4 sao, chủ yếu là nông sản chế biến và thủy sản địa phương. Mặc dù số lượng sản phẩm chưa nhiều so với một số địa phương khác, nhưng sự đa dạng và chất lượng sản phẩm OCOP của Cần Thơ được đánh giá cao.

Một trong những yếu tố cốt lõi giúp nâng cao giá trị và tạo dựng niềm tin cho sản phẩm OCOP tại Cần Thơ chính là việc ứng dụng công nghệ trong truy xuất nguồn gốc. Đây không chỉ là công cụ đảm bảo tính minh bạch, mà còn

giúp người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận thông tin về quá trình sản xuất, nguyên liệu và chất lượng sản phẩm.

Công thông tin <https://check.cantho.gov.vn/> và ứng dụng di động CheckVN đã được phát triển để người tiêu dùng có thể kiểm tra nguồn gốc sản phẩm qua mã QR. Hệ thống này tuân thủ tiêu chuẩn quốc tế GS1 và có khả năng kết nối liên thông với các hệ thống quản lý khác. Nhờ đó, nhiều sản phẩm OCOP của thành phố như giá sạch Hồng Nhung, trà măng cầu Kim Nhiên, và yên sào Tịnh Hoàng đã được đăng ký truy xuất nguồn gốc, tạo sự tin tưởng cho người tiêu dùng và gia tăng giá trị thương hiệu.

Theo Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thành phố Cần Thơ Nguyễn Tấn Nhơn, ngành Nông nghiệp đã cấp mã truy xuất nguồn gốc điện tử (QR-Code) cho 222 chủ thể sản xuất, kinh doanh nông lâm thủy sản với 480 sản phẩm, trong đó có 61 sản phẩm OCOP. Đây là một phần trong chiến lược chuyển đổi số của thành phố nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp và hợp tác xã nắm bắt cơ hội từ thị trường số, qua đó đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm trên

các sàn thương mại điện tử.

Bên cạnh việc truy xuất nguồn gốc, các chủ thể OCOP tại Cần Thơ cũng tập trung cải tiến quy trình sản xuất, hoàn thiện bao bì và nhãn mác để nâng cấp sản phẩm. Mới đây, Hội đồng OCOP thành phố Cần Thơ đã tổ chức đánh giá và xếp hạng cho 6 sản phẩm của Cơ sở Thuận Hòa và 2 sản phẩm của Công ty TNHH một thành viên Hygie & Panacee. Kết quả, tất cả các sản phẩm này đều được nâng hạng từ 3 sao lên 4 sao, với điểm số đạt từ 80,5 đến 94 điểm. Đặc biệt, trà hòa tan đình lãng và trà hòa tan tía tô của Công ty Hygie & Panacee đã được đề xuất gửi về Hội đồng OCOP Trung ương để xét duyệt hạng 5 sao – cấp quốc gia. Đây là bước tiến quan trọng đối với Cần Thơ trong việc khẳng định chất lượng sản phẩm OCOP trên phạm vi toàn quốc.

Về định hướng phát triển chương trình OCOP, Phó Chủ tịch UBND thành phố Cần Thơ Nguyễn Ngọc Hà đề nghị các chủ thể OCOP cố gắng "chăm chút từng li từng tí cho sản phẩm", đầu tư, trau chuốt, nâng tầm cho sản phẩm để nâng cao giá trị. Chú ý làm tốt từ hình thức đến chất

lượng và có câu chuyện hấp dẫn về sản phẩm để tạo “linh hồn” cho sản phẩm. Luôn quan tâm đảm bảo chất lượng và an toàn thực phẩm của sản phẩm để gìn giữ, phát huy giá trị, giúp sản phẩm tồn tại, phát triển và có đầu ra tốt. Việc tập trung vào truy xuất nguồn gốc, nâng cao chất lượng và đẩy mạnh quảng bá qua các kênh thương mại điện tử sẽ giúp thành phố không chỉ khẳng định vị thế trong nước mà còn tiến xa hơn trên thị trường quốc tế.

(vietq.vn)

SHTT VỚI DOANH NGHIỆP

↳ Thương vụ Việt Nam cảnh báo doanh nghiệp Việt cần trọng với thủ đoạn lừa đảo mới trong buôn bán quốc tế

Với thủ đoạn giả mạo doanh nghiệp, các đối tượng lừa đảo yêu cầu doanh nghiệp chuyển tiền để mua nguyên liệu chế biến hàng xuất khẩu. Chúng lợi dụng lòng tin của doanh nghiệp và lừa doanh nghiệp Pakistan xuất khẩu nguyên liệu chất lượng thấp sang Việt Nam, điều này dẫn đến các doanh nghiệp Pakistan không thể tiêu thụ được lô hàng kém chất lượng tại Việt Nam và cũng không thể lấy lại được lô hàng vì vướng tranh chấp.

Bên cạnh đó, các doanh nghiệp còn phải chịu khoản chi phí lưu hàng tại cảng, tiền phạt của hãng tàu và tiền cấm điện chạy container lạnh đang tăng lên từng ngày. Phương án xử lý được đưa ra là 2 doanh nghiệp sẽ đàm phán một thỏa thuận để giảm thiểu tổn thất. Hoặc, doanh nghiệp Việt Nam ký quỹ một số tiền để doanh nghiệp Pakistan đồng ý giao hàng hoặc doanh nghiệp Pakistan ký quỹ một số tiền để doanh nghiệp Việt Nam đồng ý cho tái xuất lô hàng. Tuy nhiên đề xuất này lại vướng nhiều rủi ro chẳng khác nào đề nghị doanh nghiệp Việt Nam thanh toán lần 2 cho lô hàng không sử dụng được hoặc đề nghị doanh nghiệp Pakistan mua lại chính lô hàng của mình.

Theo thương vụ Việt Nam tại Pakistan, những vụ việc đang tiếp tục diễn biến theo hướng các ngân hàng liên quan của Việt Nam và Pakistan có nguy cơ sẽ trở thành nạn nhân của các đối tượng lừa đảo này. Chúng sử dụng nhiều nghiệp vụ chuyên môn để gây nhầm lẫn, sai sót cho cả ngân hàng Việt Nam và ngân hàng Pakistan. Nhờ vậy, đối tượng lừa đảo đã vượt qua được các hàng rào an ninh của ngân hàng để mở tài khoản và nhận tiền và rút

tiền thành công ra khỏi ngân hàng.

Để mở tài khoản giả mạo doanh nghiệp tại ngân hàng Pakistan đối tượng lừa đảo thành lập một doanh nghiệp tự doanh để lách luật Pakistan về tên doanh nghiệp có thể trùng tên với bất cứ doanh nghiệp nào. Chúng sẽ thay đổi một số từ, hoặc thêm một dấu hiệu phân biệt nhỏ khiến các doanh nghiệp, ngân hàng khó lòng phát hiện ra.

Để rút được tiền ra khỏi tài khoản mà không phải xuất trình bộ chứng từ giao hàng và các giấy tờ cần thiết theo quy định nghiêm ngặt của luật Pakistan. Các đối tượng lừa đảo hướng dẫn doanh nghiệp Việt Nam đưa vào thông báo chuyển tiền của ngân hàng Việt Nam 2 chữ: "Advance Payment" (thanh toán trước).

Theo pháp luật Pakistan và tập quán thanh toán quốc tế doanh nghiệp xuất khẩu không cần và không thể xuất trình bộ chứng từ giao hàng khi rút khoản tiền thanh toán trước mang tính chất đặt cọc để triển khai thực hiện việc giao hàng.

Ngân hàng Việt Nam đã không kiểm tra hợp đồng xuất khẩu và hóa đơn thanh toán hàng xuất khẩu; trong đó, ghi rõ số tiền chuyển ra nước ngoài là: "Balance

Payment/Remaining Balance" (tất toán) nên đã sai sót đưa vào thông báo chuyển tiền 2 chữ: "Advance Payment" (thanh toán trước), tạo kẽ hở cho đối tượng lừa đảo rút được tiền ra khỏi ngân hàng Pakistan. Ngân hàng Pakistan đã không thực hiện đầy đủ trách nhiệm tìm hiểu khách hàng và giám sát hoạt động thanh toán theo quy định thanh toán quốc tế của Ngân hàng Nhà nước Pakistan.

Đối với cơ quan Thương vụ, đáng tiếc là Thương vụ Việt Nam tại Pakistan đã thua đối tượng lừa đảo mặc dù đã phát hiện được đối tượng và thu đoạn lừa đảo, kịp thời cảnh báo và kiến nghị chấm dứt quan hệ với đối tượng lừa đảo nhưng doanh nghiệp Việt Nam đã không xem xét thông tin cảnh báo, không thực hiện kiến nghị của Thương vụ.

Lời cảnh báo đối với các cơ quan Thương vụ là thủ đoạn lừa đảo này nguy hiểm ở chỗ doanh nghiệp sở tại cũng bị lừa. Vì vậy, nếu Thương vụ đến trụ sở đối tác và đến ngân hàng thẩm tra xác minh khi nhận được đề nghị hỗ trợ thẩm tra xác minh đối tác của doanh nghiệp Việt Nam thì nguy cơ chính Thương vụ cũng bị lừa theo rất cao vì tất cả thông tin đối tác đều là thật.

(itoday.vn)

👉 **Đồng Nai tạm giữ trên 16.500 sản phẩm quần áo không rõ nguồn gốc**

Đội Quản lý thị trường số 4, Cục Quản lý thị trường tỉnh Đồng Nai vừa kiểm tra cơ sở kinh doanh hàng hóa quần áo may sẵn, tại địa chỉ xã Bình An, huyện Long Thành, tỉnh Đồng Nai, do ông V.M.Đ làm chủ. Qua kiểm tra, lực lượng chức năng phát hiện cơ sở đang bày bán trên 16.500 sản phẩm quần áo các loại, không rõ nguồn gốc xuất xứ. Tổng giá trị hàng hóa vi phạm gần 135 triệu đồng.

Tại thời điểm kiểm tra, chủ cơ sở không xuất trình được giấy phép đăng ký thành lập hộ kinh doanh trong những trường hợp phải đăng ký theo quy định; không xuất trình được hóa đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc xuất xứ của lô hàng hóa trên. Đội Quản lý thị trường số 4 đã lập biên bản tạm giữ toàn bộ số hàng hóa vi phạm để xác minh làm rõ, xử lý theo quy định của pháp luật.

Căn cứ quy định Điều 129 Luật Sở hữu trí tuệ 2005 quy định về hành vi xâm phạm quyền đối với nhãn hiệu, tên thương mại và chỉ dẫn địa lý như sau: Sử dụng dấu hiệu trùng với nhãn hiệu được bảo hộ cho hàng hoá, dịch vụ trùng với

hàng hoá, dịch vụ thuộc danh mục đăng ký kèm theo nhãn hiệu đó;

Sử dụng dấu hiệu trùng hoặc tương tự với nhãn hiệu nổi tiếng hoặc dấu hiệu dưới dạng dịch nghĩa, phiên âm từ nhãn hiệu nổi tiếng cho hàng hoá, dịch vụ bất kỳ, kể cả hàng hoá, dịch vụ không trùng, không tương tự và không liên quan tới hàng hoá, dịch vụ thuộc danh mục hàng hoá, dịch vụ mang nhãn hiệu nổi tiếng, nếu việc sử dụng có khả năng gây nhầm lẫn về nguồn gốc hàng hoá hoặc gây ấn tượng sai lệch về mối quan hệ giữa người sử dụng dấu hiệu đó với chủ sở hữu nhãn hiệu nổi tiếng.

Như vậy, hành vi buôn bán quần áo làm nhái lại thương hiệu của các nhãn hàng nổi tiếng đã xâm phạm quyền đối với nhãn hiệu. Chính vì vậy hành vi này là hành vi vi phạm Luật Sở hữu trí tuệ.

(vietq.vn)

👉 **Công ty TNHH LifeSport Group đạt Top 10 Thương hiệu tiêu biểu Châu Á - Thái Bình Dương 2024**

Sáng 25/8/2024 tại Nhà hát Quân đội, TP. Hồ Chí Minh, Công ty TNHH LifeSport Group đã vinh dự nhận giải

thường Top 10 Thương hiệu Tiêu biểu châu Á - Thái Bình Dương 2024.

Giải thưởng “Thương hiệu tiêu biểu châu Á - Thái Bình Dương 2024” lần thứ 10 do Tạp Chí Kinh tế châu Á - Thái Bình Dương, Tạp chí Sở hữu trí tuệ và Sáng tạo cùng các tổ chức trong nước và quốc tế uy tín phối hợp tổ chức. Lễ công bố được diễn ra tại Nhà hát Quân Đội Tp.HCM và được Truyền hình trực tiếp trên Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC - VTC8. Tại giải thưởng năm nay, Lifeport Group vinh dự là đơn vị tiêu biểu trong lĩnh vực cung cấp thiết bị chăm sóc sức khỏe như ghế massage, thiết bị tập thể dục, thiết bị tập gym.

Danh hiệu giải thưởng được Hội đồng bình chọn xét duyệt dựa trên các tiêu chí cốt lõi: Tính pháp lý: Đăng ký hoạt động và lưu hành sản phẩm, dịch vụ trên thị trường châu Á; chiến lược phát triển thương hiệu tại Việt Nam và thị trường châu Á; văn hóa thương hiệu; truyền thông thương hiệu thống nhất trên thị trường; sự sáng tạo của thương hiệu tại thị trường; sự hiện diện thương hiệu trên thị trường châu Á,...

LifeSport – tự hào là thương hiệu cung cấp sản phẩm chăm sóc

sức khỏe như ghế massage, máy chạy bộ, xe đạp tập và thiết bị tập Gym chất lượng và uy tín hàng đầu Việt Nam. Tính đến thời điểm hiện tại, Lifesport có hệ thống hơn 80 cửa hàng trên khắp cả nước trải dài từ Nam ra Bắc và đang trong quá trình phát triển những cửa hàng mới, giúp cho việc mua sắm và trải nghiệm sản phẩm của khách hàng trở nên thuận tiện và dễ dàng.

Với Slogan “LifeSport - Có sức khỏe, có tương lai” là thông điệp mà Lifeport Group gửi gắm đến người tiêu dùng Việt. Và hơn hết, giải thưởng danh giá này là động lực to lớn để Lifesport tiếp tục nỗ lực sáng tạo, mang đến những giải pháp chăm sóc sức khỏe tuyệt vời nhất cho hàng triệu gia đình Việt.

(sohuutritue.net)

Siết chặt sản xuất, kinh doanh mỹ phẩm trên sàn thương mại điện tử và mạng xã hội

Thông qua công tác kiểm tra, thanh tra việc chấp hành pháp luật về sản xuất, buôn bán mỹ phẩm, Cục Quản lý Dược cho biết hiện nay, vẫn còn một số cơ sở sản xuất, kinh doanh mỹ phẩm không đúng với địa chỉ trong hồ sơ công bố.

Một số cơ sở thay đổi địa điểm sản xuất, kinh doanh, mà không báo cáo với cơ quan quản lý theo quy định. Đồng thời, chưa tuân thủ đầy đủ điều kiện sản xuất mỹ phẩm; sản xuất và kinh doanh mỹ phẩm không đạt chất lượng, mỹ phẩm chưa được cơ quan quản lý Nhà nước có thẩm quyền cấp số tiếp nhận phiếu công bố theo quy định. Một số sản phẩm mỹ phẩm ghi tính năng công dụng gây hiểu nhầm là thuốc...

Mặt khác, qua phản ánh của các cơ quan truyền thông, trên mạng internet, các sàn giao dịch thương mại điện tử và mạng xã hội (Facebook, TikTok, Zalo, Youtube ...) có tình trạng kinh doanh sản phẩm mỹ phẩm là hàng xách tay, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, chưa được cơ quan quản lý Nhà nước có thẩm quyền cấp số tiếp nhận phiếu công bố sản phẩm mỹ phẩm.

Hay việc quảng cáo sản phẩm không phù hợp với tính năng của sản phẩm mỹ phẩm, không phù hợp với tính năng, công dụng trong hồ sơ công bố đã được cấp số tiếp nhận Phiếu công bố sản phẩm mỹ phẩm

Để thực hiện tốt công tác quản lý mỹ phẩm, bảo đảm an toàn cho

người sử dụng, quyền lợi của người tiêu dùng, Cục Quản lý Dược gửi công văn số 3141/QLD-MP Sở Y tế các tỉnh, thành phố tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra việc thực hiện các quy định của pháp luật về quản lý mỹ phẩm đối với các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh mỹ phẩm trên địa bàn.

Theo đó, Sở y tế các địa phương chủ động phối hợp chặt chẽ với Ban Chỉ đạo 389 địa phương, Cục Quản lý thị trường, và các cơ quan chức năng liên quan trên địa bàn tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra mỹ phẩm lưu thông trên thị trường. Trong đó, tập trung kiểm tra hoạt động sản xuất, kinh doanh mỹ phẩm trên các sàn giao dịch thương mại điện tử và mạng xã hội Facebook, TikTok, Zalo, YouTube... Ngoài ra, Bộ Y tế cũng đề nghị Sở Y tế các địa phương xử lý, xử phạt nghiêm các tổ chức, cá nhân vi phạm trong hoạt động sản xuất, buôn bán mỹ phẩm theo quy định hiện hành. Thu hồi và tiêu hủy toàn bộ các loại mỹ phẩm giả, mỹ phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ, mỹ phẩm không đạt chất lượng, không an toàn cho người sử dụng.

(sohuutritue.net.vn)



SÀN GIAO DỊCH CÔNG NGHỆ TRỰC TUYẾN TỈNH BÀ RỊA - VŨNG TÀU

BA RIA - VUNG TAU ONLINE TECHNOLOGY EXCHANGE

TRANG CHỦ CHÀO BÁN TÌM MUA NHÀ CUNG CẤP TIN CÔNG NGHỆ SỰ KIỆN

Sản phẩm Nhập từ khóa tìm kiếm

☰ DANH MỤC SẢN PHẨM

- HOẠT ĐỘNG DỊCH VỤ PHÒNG CHỖ... >
- CÔNG NGHỆ SINH HỌC- THỰC PHẨM... >
- AN NINH - BẢO VỆ >
- DỊCH VỤ AN TOÀN BỨC XẠ HẠT N... >
- CAO SU- NHỰA- HÓA CHẤT- GỐM >
- CHẾ BIẾN GIẤY, GỖ- IN ẤN VÀ ĐÓN... >
- CHẾ TẠO MÁY >

HỆ THỐNG LIÊN KẾT SÀN GIAO DỊCH CÔNG NGHỆ VÀ THIẾT BỊ TRỰC TUYẾN VÙNG DUYÊN HẢI BẮC BỘ



WWW.BAVUTEX.VN



Sàn giao dịch trực tuyến công nghệ tỉnh BR-VT - Công cụ hỗ trợ doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân giới thiệu, quảng bá, kết nối cung - cầu công nghệ, thiết bị và sản phẩm KH&CN. Địa chỉ truy cập: <https://bavutex.baria-vungtau.gov.vn>



CƠ SỞ DỮ LIỆU TRẠM THÔNG TIN KHOA HỌC CÔNG NGHỆ



Trang chủ Tài liệu kỹ thuật Phim Khoa học công nghệ Hướng dẫn sử dụng Tin tức- sự kiện KH&CN Hỏi đáp Liên hệ

Tìm kiếm

Từ khóa

Tất cả các trường

--chọn lĩnh vực--

Liên kết

- THÔNG TIN ĐA PHƯƠNG TIỆN
- CSDL SÁNG CHẾ, ĐỀ TÀI - DỰ ÁN

Thống kê truy cập

Tổng số lượng truy cập
458772
Số người Online
1

Danh mục tài liệu

1.Kỹ thuật trồng hành lá cho năng suất cao

Hành lá có thể trồng quanh năm, nhưng thích hợp nhất nên trồng vào mùa nắng. Giống hành lá có 2 loại: hành sậy (hành gốc tím) và hành hương (hành gốc trắng). Hành hương là giống cây nhỏ, có mùi thơm hơn hành gốc tím. Hành sậy cho năng suất cao, ít sâu bệnh, ít đổ gãy lá. Khi chọn củ làm giống cần chọn giống củ to, mập, không sâu bệnh, không chọn những củ bị óp. Thời gian sinh trưởng của 2 giống hành sậy và hành hương tương đương nhau từ 40-60 ngày.

MSTL: **MS000185** Tác giả: **nongnghiep.vinhlong.gov.vn** [Xem tài liệu](#) Quốc gia: **Việt Nam**

2.Kỹ thuật gieo trồng rau cải ngọt để khắc phục hậu quả thiếu rau xanh khẩn cấp

Cải ngọt là rau ngắn ngày, dễ trồng, thích nghi trên nhiều loại đất, có thể trồng được nhiều vụ trong năm; trồng rau cải ngọt không cần nhiều vốn, không đòi hỏi kỹ thuật cao; rau cải ngọt có nhiều dinh dưỡng, phù hợp với đồng bào người tiểu vùng Việt Nam. Đây là loại giống rau thường được dùng để gieo trồng thu hoạch nhanh, nhưng mang lại hiệu quả cao.

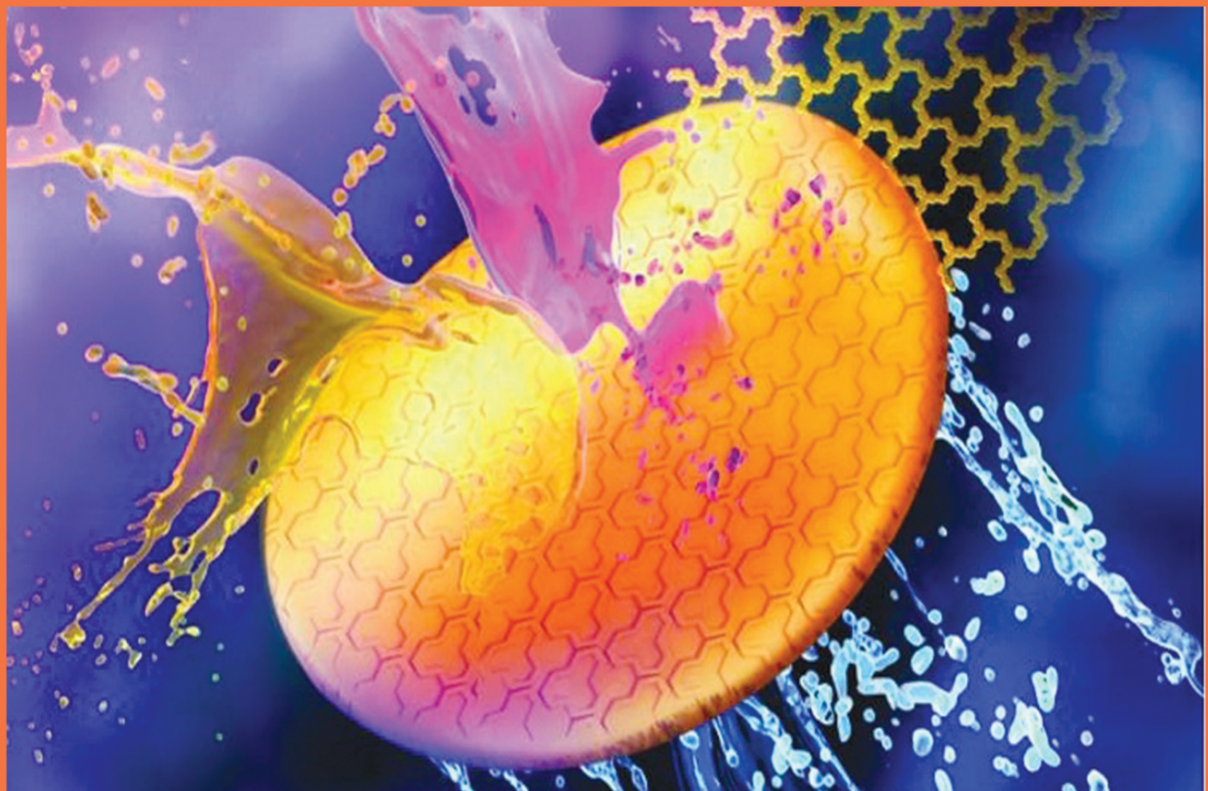
MSTL: **MS000158** Tác giả: **hoionongdan.daklak.gov.vn** [Xem tài liệu](#) Quốc gia: **Việt Nam**

Đơn vị thiết kế và vận hành: TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ ỨNG DỤNG KH&CN TỈNH BÀ RỊA - VŨNG TÀU
202 Bạch Đằng, Phường Phước Trung, Thành phố Bà Rịa, Tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu
Điện thoại: 0254 3737 898 | Email: tkhcnbariavungtau@gmail.com
Copyright © 2020 KH&CN.BR-VT. All rights reserved.

Ứng dụng chuyển đổi Cơ sở dữ liệu 35 Trạm Thông tin điện tử KH&CN dùng chung trên Internet. Hỗ trợ người dân, tổ chức và doanh nghiệp khai thác thông tin KH&CN phục vụ học tập, nghiên cứu sản xuất, kinh doanh và đời sống.
Địa chỉ truy cập: <http://dlis.baria-vungtau.gov.vn>



Những sáng chế hữu ích của học sinh hỗ trợ người bị tai biến (*Xem bài trang 23*) Ảnh: sohuutritue.net.vn



Công nghệ màng mới giúp các hệ thống lọc nước hiệu quả hơn (*Xem bài trang 25*) Ảnh: vista.gov.vn